

Pressemitteilung  
Nr. 009/2018

AHGZ Branchen-Studien „BestMarke“ und „Catering Star“

## Miele-Spültechnik: Bestnoten aus der Praxis – für Qualität, Leistung und mehr

**Gütersloh, Februar/März 2018. – Viel Lob aus der Praxis haben die  
Gewerbegeschirrspüler von Miele Ende 2017 erhalten: In der Branchen-Studie  
„BestMarke 2017/2018“ der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ) sind  
sie Sieger in den Kategorien Qualität, Image, Service und Gesamt. Und beim „Catering  
Star 2017“, den die Zeitschrift Catering Inside vergeben hat, gehören zwei Miele-  
Tankspüler zu den Erstplatzierten.**

Insgesamt 837 Einkäufer von Spültechnik hatte die AHGZ im Rahmen ihrer Studie befragt –  
etwa zur Hälfte verteilt auf Hotels und Restaurants mit deutscher Küchenausprägung.  
Führend war Miele-Technik unter anderem bei Qualität und Produktleistung („Die Produkte  
haben eine gleichbleibend hohe Qualität und bieten ein optimales Spülergebnis“),  
Nachhaltigkeit und Kundenservice. All das führte zu einem Sieg in der Gesamtwertung.

„Wir freuen uns darüber, denn in dieser Wertung steckt zugleich ein Kompliment. Für uns ist  
sie ein Anlass, auch künftig unser Bestes zu geben, wenn es um innovative und zugleich  
nachhaltige Lösungen im Bereich Spültechnik geht“, sagt Martin Hübner, Leiter Professional  
in der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. „Gewerbliches Spülen bedeutet ja nicht nur,  
dass wir schnelle und sparsame Geräte anbieten. Vor allem sehen wir uns als Partner  
unserer Kunden, die mit einer Rundum-Betreuung in kürzester Zeit zur Stelle sind.“

Mehr als 300 Leser der Fachzeitschrift „Catering Inside“ hatten unter den neuen Produkten,  
die im vergangenen Jahr für den Küchen- und Convenience-Bereich angeboten wurden, ihre  
Favoriten ausgewählt. Zwei Untertisch-Tankspüler mit integrierter Umkehrosmose (PG 8164  
und PG 8165) erreichten eine Bronze-Platzierung in der Warengruppe „Spültechnik“. „Die  
Miele-Lösung spart Platz und bietet Anwendern viel Komfort“, urteilt Hans Jürgen Krone,  
Chefredakteur von „Catering Inside“. Sie Sorge auch bei beengten Platzverhältnissen für  
strahlend saubere Gläser ohne Nachpolieren. Das Osmose-Modul, das aus dem zugeführten  
Wasser alle Salze herausfiltert, wird platzsparend im Gerätesockel untergebracht.

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwender unter  
Tel.: 0800/22 44 644, Fax: 0800/33 55 533 oder [www.miele-professional.de](http://www.miele-professional.de)

>>>

Frei zur  
redaktionellen  
Verwendung

Belege erbeten an  
Miele & Cie. KG  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift  
Postfach  
33325 Gütersloh

Telefon  
05241 89-1953  
Telefax  
05241 89-1950

[www.miele.de](http://www.miele.de)  
[presse@miele.de](mailto:presse@miele.de)

(313 Wörter, 2.337 Zeichen inkl. Leerzeichen)

## **Medienkontakt:**

Anke Schläger

Telefon: +49 (0)5241/89-1949

E-Mail: [anke.schlaeger@miele.com](mailto:anke.schlaeger@miele.com)

**Über das Unternehmen:** Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien (Geschäftsbereich Professional). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2016/17 rund 3,93 Milliarden Euro, wovon 70 Prozent außerhalb Deutschlands erzielt wurden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen etwa 19.500 Menschen, 10.900 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

## **Zu diesem Text gibt es ein Foto**

**Foto 1:** Nahmen die Urkunde für den Gesamtsieg in der Branchen-Studie „BestMarke 2017/2018“ in Empfang: Nadja Lüdke, Marketingleiterin Professional und Martin Hübner, Leiter Professional – beide in der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. (Foto: Miele)

Download Text und Foto: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/Miele\\_Presse](https://www.twitter.com/Miele_Presse) 