

Miele

**Herzlich willkommen
bei Miele auf der IFA 2018!**

Berlin, 29. August 2018



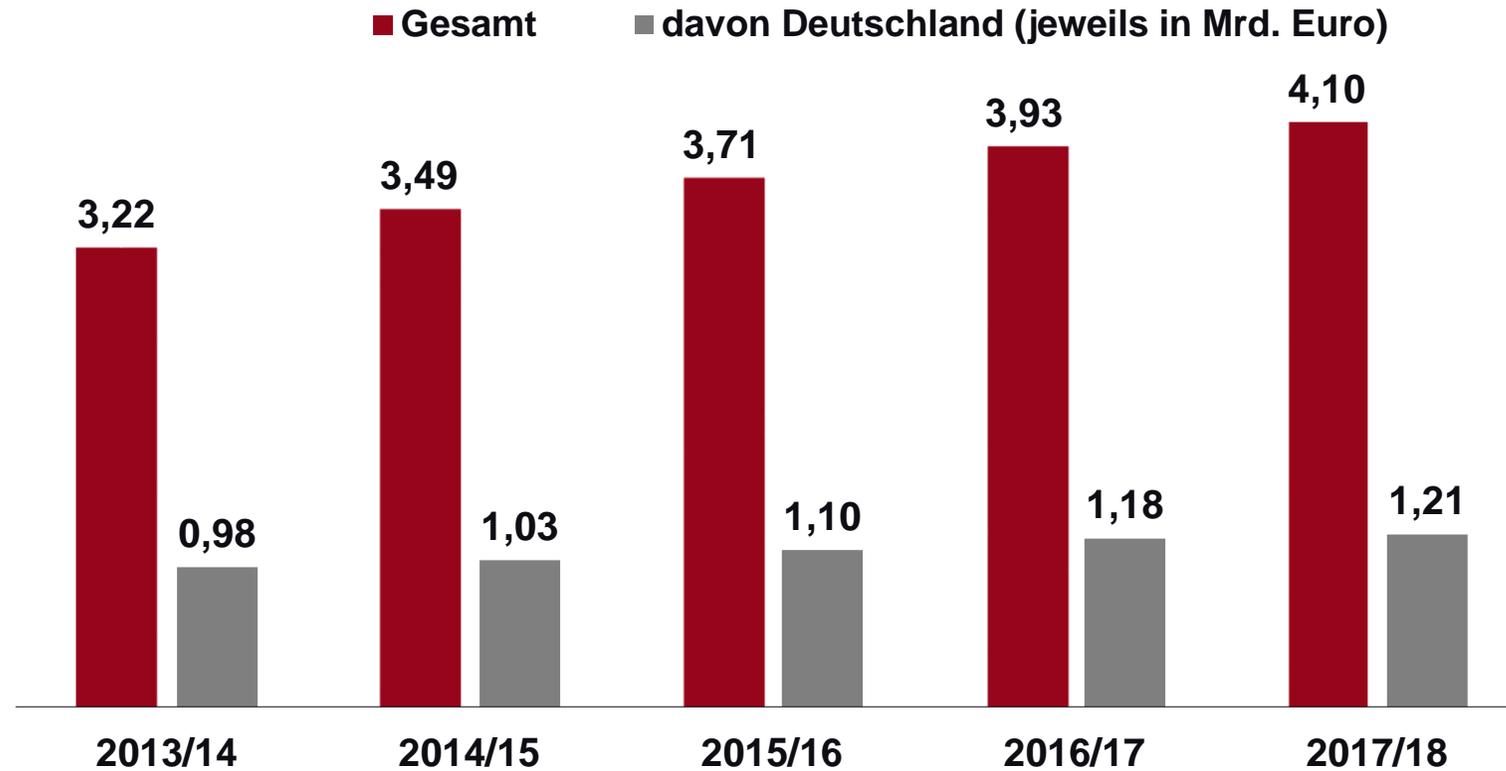
Miele

Miele@IFA 2018

Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter

Berlin, 29. August 2018

Historische Bestmarken beim Umsatz – in Deutschland und weltweit



#LifeBeyondOrdinary – scheinbar Unmögliches wird möglich



In a sea of innovations, it's
about finding the real ones.

#LifeBeyondOrdinary | IFA 2018

Mehr Freiheit beim Kaffeegenuss – mit dem neuen Spitzenmodell CM 7750



- **Mehr Genussvielfalt durch CoffeeSelect**
 - Einziger Kaffeevollautomat für den Haushalt mit drei Bohnenbehältern
 - Behälter per Fingertipp anwählbar
 - Zum Patent angemeldet
- **Neues Kegelmahlwerk aus Stahl arbeitet besonders leise und schont das Aroma**
- **Selbstreinigung des Mahlwerks für frische und sortenreine Zubereitung**
- **Und dazu auch exklusiv der passende Kaffee**
 - Die „Black Edition“ jetzt mit vier Sorten: Café Crema, Espresso, Decaf und One for all

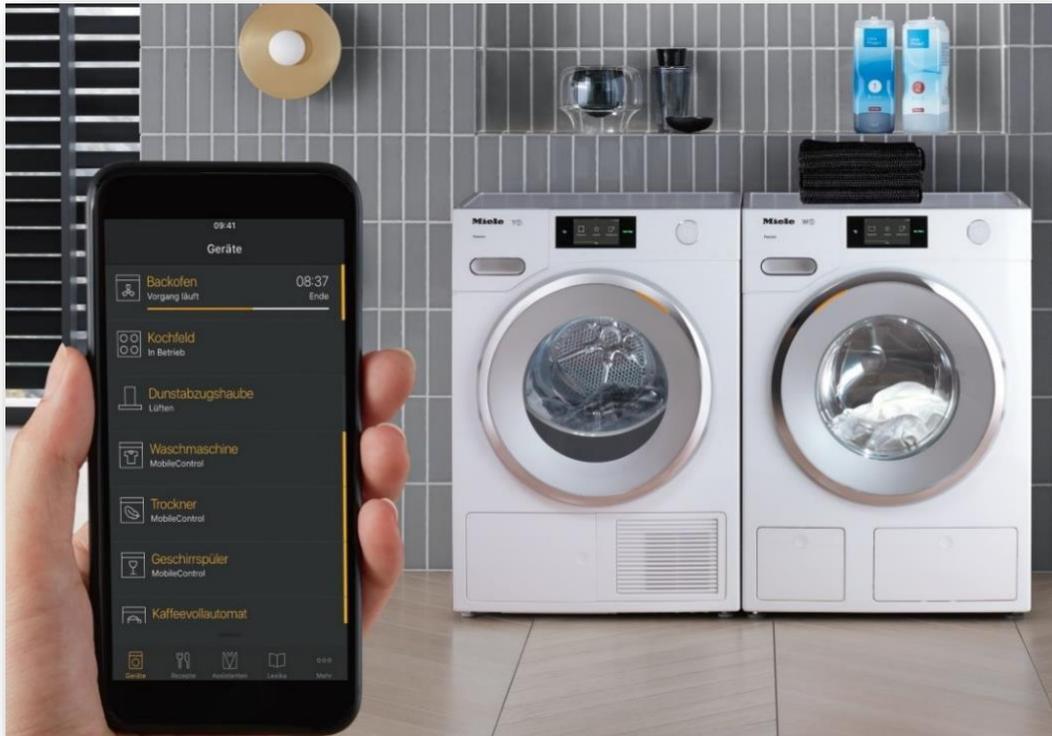
SingleWash – jetzt selbst Einzelteile umweltbewusst und effizient waschen



- **Deutliche Ersparnis gegenüber herkömmlicher Mengenautomatik***
 - 60 Prozent weniger Energie
 - 51 Prozent weniger Wasser
 - 59 Prozent weniger Laufzeit
- **Je nach Programm:**
„Waschwirkung A“ in nur 39 Minuten möglich
- **Vom Programm unabhängig:**
Wasserverbrauch unter 10 Liter

*Rechnung basiert auf 250 g Wäsche im Programm „Pflegeleicht“, 40°C

Die „W1 Passion“ – das neue Flaggschiff der Wäschepflege bei Miele



- **Mit allen Programmen und Komfortfunktionen, die Miele zu bieten hat**
 - z. B. PowerWash 2.0, SingleWash, TwinDos
 - Mit vielen Extras: die Miele@mobile App
- **Beste Leistungswerte**
 - Energieeffizienz „A+++ minus 50 Prozent“ bei weniger als drei Stunden Laufzeit
 - QuickPowerWash: „Waschwirkung A“ in unter einer Stunde
- **Zusätzlicher Warmwasseranschluss spart noch mehr Energie**
- **Intuitive „M Touch“-Bedienung**
- **Marktstart im Herbst 2018**

Die neuen Top-Modelle der Generation KM 7000...



...bieten höchste Flexibilität und intuitive Bedienung



- **Vollflächen-Induktionkochfelder in 60, 80 oder 90 cm Breite**
- **Bis zu sechs Pfannen und Töpfe lassen sich beliebig platzieren**
 - Zahlenreihe und Leistungsstufe bewegen sich automatisch mit
- **Hochwertige transparente Glaskeramik ermöglicht Bedruckung von unten**
 - Dadurch sanftes und fast lautloses Gleiten des Kochgeschirrs („SilentMove“)
 - Für noch mehr reduzierte Eleganz (z. B. Anzeige in Weiß)
- **Marktstart im April 2019**

Miele auf der IFA 2018 – ein Zwischenfazit



➤ **Mehr Genussvielfalt
für Kaffeeliebhaber**



➤ **Mehr Flexibilität
in der Wäschepflege**



➤ **Maximaler Komfort
beim Kochen**

Miele

Miele@IFA 2018

Dr. Axel Kniehl, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb

Berlin, 29. August 2018

IFA-Highlight Dialoggarer – seit Juni im Handel



- **Revolutionär neues Kochgerät**
 - Alle Zutaten werden gleichzeitig fertig
 - Ein Fisch im Eisblock lässt sich garen, ohne das Eis zum Schmelzen zu bringen
- **Kombiniert herkömmliche Garverfahren mit elektromagnetischen Wellen**
 - Exzellente Ergebnisse durch gleichmäßiges Garen statt Erhitzung von außen nach innen
 - Das Gerät misst die Energieaufnahme im Gargut und regelt Garprozess stetig nach
- **Bis zu 70 Prozent Zeitersparnis**

Gourmet-Service für höchste Ansprüche – von MChef



- **Bielefelder Start-up bringt Spitzengastronomie nach Hause**
 - Für Dinnerparties, Familienevents, den „Abend zu zweit“
- **Angebot richtet sich an alle, die einen Dialoggarer im Einsatz haben**
 - Exquisite Rezepte, feinste Zutaten
 - Angerichtet auf edlem Porzellan
 - Zubereitung im Dialoggarer
- **Start ab September in Nordrhein-Westfalen, ab Jahreswechsel bundesweit**

MChef à la Carte: 20 Gerichte stehen derzeit zur Wahl



Feinste Zutaten: Hereford-Prime-Filet von Züchter Ivor Deverell aus Irland



Patentierte Verpackungsbox – mit bis zu vier Temperaturzonen



- **Bei Bestellung (online) bis 12:30 Uhr erfolgt Lieferung am nächsten Vormittag**
 - 365 Tage im Jahr
- **Lieferung einzelner Gerichte oder kompletter Menüs mit Vorspeise, Hauptgericht, Dessert**
- **„MChef“ nutzt die Stärken des Dialoggarers**
 - Alle Zutaten werden gleichzeitig fertig
 - Deutliche Zeitersparnis
 - Erstklassiges Ergebnis

Bis zu sechs MChef-Gerichte lassen sich gleichzeitig zubereiten



Miele

Miele@IFA 2018

Dr. Markus Miele, Geschäftsführender Gesellschafter

Berlin, 29. August 2018

Weltneuheit: Generation G 7000 mit automatischer Dosierung



AutoDos und PowerDisk – maximaler Komfort bei bester Reinigungsleistung



- **Eigens hierfür entwickeltes Pulvergranulat**
 - Kein Flüssigreiniger!
- **Schnell auflösender Reiniger mit hochwertigen Enzymen**
 - Effektive Reinigung auch bei niedrigen Temperaturen
 - Silber- und Glasschutz
 - Klarspül- und Salzfunktion inklusive
- **Präzise automatische Dosierung**
- **Marktstart im November 2018**

Die Dosierung richtet sich nach dem gewählten Programm



- **Pro 360-Grad-Drehung gibt die PowerDisk exakt die gleiche Menge in den Spülraum**
 - Die Dosierung ist im Programm hinterlegt oder richtet sich nach der Verschmutzung
- **Eine PowerDisk reicht für ungefähr einen Monat***
- **Falls gewünscht, lassen sich auch herkömmliche Reiniger verwenden**
 - Klassischer Zwei-Kammer-Behälter vorhanden

*bei haushaltsüblicher Nutzung

Zusätzliche Entlastung im Alltag durch autonomes Starten



- **Per Smartphone steuerbar über die Miele@mobile App**
 - Mit Füllstandsanzeige, Benachrichtigungs- und Bestelloption
- **Funktion „AutoStart“ ermöglicht vielseitige Startvorwahl**
 - Einzelne oder regelmäßige Startzeiten werden per Kalender verwaltet
 - Mobiles Ergänzen oder Streichen von Starts jederzeit möglich
 - System denkt mit

Die neue Freiheit beim Geschirrspülen – mit der Generation 7000 von Miele



automatische Dosierung



umfassend mobil steuerbar



„M Touch“-Farbdisplay



optimierte Korbgestaltung

#LifeBeyondOrdinary – scheinbar Unmögliches wird möglich

A rectangular image with a soft drop shadow, depicting an underwater scene. The background is a dark, deep blue, with numerous small, light-colored bubbles rising from the bottom. The bottom of the image shows the surface of the water, with light rays filtering through, creating a shimmering, textured effect. The overall mood is serene and mysterious.

In a sea of innovations, it's
about finding the real ones.

#LifeBeyondOrdinary | IFA 2018

Miele

**Miele wünscht Ihnen
eine inspirierende IFA!**

#LifeBeyondOrdinary

