

Pressemitteilung
Nr. 80/2019

Kühlen in ganz großem Maßstab: MasterCool von Miele

- ▶ Neue Generation der Kühlgiganten zur IFA
- ▶ Komfortabel und elegant: Flügeltüren und Öffnen wie von Zauberhand

Gütersloh/Berlin, 4. September 2019. – Groß, geräumig und sehr repräsentativ: Das sind die Kühlgeräte der Einbauserie MasterCool von Miele. Europäische Designqualität verbunden mit amerikanischen Dimensionen, jetzt noch einmal verbessert. Die neue Generation bietet noch mehr Komfort, eine größere Modellvielfalt und die perfekte Integration in grifflose Küchen. Ein neues Lichtkonzept und eine moderne Bedienung, auch gern per App, ist allen Modellen gemeinsam.

Mit Kühlschränken, Gefriergeräten bzw. Kombinationen aus beiden sowie Weinschränken umfasst die neue Generation MasterCool eine große Bandbreite an Kühlgiganten. Alle Modelle sind flexibel miteinander kombinierbar. So lassen sich individuelle Vorlieben beziehungsweise der persönliche Bedarf erfüllen und dabei maximale Lagerkapazitäten schaffen. MasterCool trumpft mit einer breiten Modellpalette auf, die das bisherige Sortiment vollständig ablöst. Alle Geräte sind mehr als 212 Zentimeter hoch, die Breite variiert von 60 bis 90 Zentimeter. Etwas Besonderes ist auch die Einführung von Kühl-Gefrierkombinationen mit Flügeltüren. Diese „French Door“ wirkt nicht nur äußerst elegant, sondern hat auch einen klaren praktischen Vorteil: Im geöffneten Zustand benötigen die schmalen Türen weniger Platz, so dass beispielsweise der Abstand zur Kochinsel gegenüber nicht so kritisch ist.

Push2open, bereits bei Wärme- und Vakuumierschubladen sowie Weinschränken von Miele erfolgreich eingeführt, öffnet nun auch die massiven Türen der großvolumigen Kühl- und Gefriergeräte. Dazu reicht ein kurzes Andrücken der Tür, das den integrierten Mechanismus aktiviert. So ist der „Wow-Effekt“ beim Öffnen noch ein wenig größer, unterstützt durch das neue Lichtkonzept BrilliantLight, das den Innenraum mithilfe schmaler LED-Lichtstreifen an den Innenwänden strahlend hell ausleuchtet.

Kundinnen und Kunden, die einen Griff an Möbel- oder Edelstahlfront der Geräte bevorzugen, sollen es nicht schwerer haben als bei der grifflosen Variante. Dafür sorgt ein weiteres neues Feature von MasterCool. Über das Bediendisplay lässt sich eine Türöffnungshilfe (Pull2open) aktivieren, durch die sich die großen Türen sehr viel leichter manuell öffnen lassen. Hier „merkt“ das Gerät, wenn die Tür geöffnet wird und fährt

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Miele & Cie. KG
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach
33325 Gütersloh

Telefon
05241 89-1953
Telefax
05241 89-1950

www.miele.de
presse@miele.de

automatisch den innenliegenden Türstößel heraus, damit weniger Kraft zur Türöffnung verwendet werden muss.

Innere Größe durch komfortable Features

Ein Blick ins Innere zeigt, dass die Premiummerkmale, die diese besonderen Kältegeräte auszeichnen, noch einmal verfeinert wurden. Viel Glas, Aluminiumprofile, hoch belastbare Scharniere und Ablagen sowie eine wertige, moderne und vor allem intuitive Bedienung springen ins Auge. Ein weiterer Hingucker ist bei einigen Gefrierschränken der IceMaker; er sorgt mit schnell produzierten Eiswürfeln für Abkühlung. Auch die nicht sichtbaren Merkmale machen die Spitzenklasse dieser Geräte deutlich. Dazu zählen zum Beispiel NoFrost (kein manuelles Abtauen nötig), separate Kältekreisläufe zur präzisen Steuerung oder die dynamische Kühlung, die für eine gleichmäßige Temperatur im gesamten Innenraum sorgt. Neu: Mit der Miele@mobile App sind jetzt auch bei MasterCool Statusanzeigen und Bedienung ausgewählter Funktionen von unterwegs möglich.

Dank Frischesystem MasterFresh bleiben große Mengen Obst und Gemüse, aber auch Fleisch, Fisch und Milchprodukte bis zu dreimal länger haltbar. In den großvolumigen Frischeschubladen herrschen ideale Bedingungen dafür, mit angepasster Temperatur und Luftfeuchtigkeit.

Im Kühlschrank entstehen schnell einmal starke Gerüche, insbesondere bei vielen unterschiedlichen Lebensmitteln. Damit daraus kein unangenehmer Duftcocktail wird oder Aromen Lebensmittel beeinträchtigen, verfügen alle Kühlteile der neuen MasterCool-Generation über einen Active AirClean Filter. Durch die Wirkstoffkombination aus Aktivkohle und Chitosan werden nahezu alle Gerüche gefiltert.

Weinschränke in großer Dimension

Mit dem Active AirClean Filter sind auch die neuen Weinschränke der MasterCool-Serie ausgestattet. Nicht nur Außenmaße und Fassungsvermögen sind dabei an die Dimensionen angepasst, sondern auch das elegante wie praktische SommelierSet zum professionellen Dekantieren, Kühlen und Präsentieren der edlen Tropfen. Auf den verstellbaren Holzrosten (FlexiFrame) aus beständigem Buchenholz lagern Wein und Champagner in drei unterschiedlichen Temperaturzonen.

Medienkontakt:

Ursula Wilms

Telefon: +49 (0)5241/89-1958

E-Mail: ursula.wilms@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore (Geschäftsbereich Professional). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Hinzu kommen die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2018/19 rund 4,16 Milliarden Euro (Auslandsanteil rund 71 Prozent). In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 20.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 11.050 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es vier Fotos



Foto 1: Sie bieten vor allem viel Platz: Kühlgeräte der neuen MasterCool-Generation von Miele. Hier ein Kühl- und ein Gefrierschrank side-by-side, flankiert von einem Weinschrank der Serie. (Foto: Miele)



Foto 2: Elegant und praktisch: Große Kühl-Gefrierkombination mit platzsparenden Flügeltüren („FrenchDoor“) der neuen Generation MasterCool von Miele. (Foto: Miele)

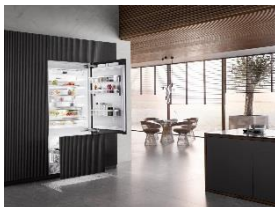


Foto 3: Spitzenklasse nicht nur beim Platzangebot: Die neue Generation MasterCool von Miele bietet Kühl- und Gefriergeräte mit Premiumausstattung. (Foto: Miele)



Foto 4: „BrilliantLight“ heißt das Lichtkonzept der neuen Generation der MasterCool-Kühlgeräte. LED-Lichtstreifen sorgen für eine strahlend helle, aber dennoch blendfreie Ausleuchtung des Kühlraums. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:  @Miele_Presse

 @Miele.DE

 @Miele_com

 Miele