

Pressemitteilung
Nr. 015/2020

Waschen, trocknen, sparen – und eine Auszeit im größten Outdoor-Park der Welt gewinnen

- ▶ „Benchmark“-Waschmaschinen und Trockner: Geld zurück nach dem Kauf
- ▶ Gewinnspiel: Klippenspringer David Colturi in der AREA 47/Österreich treffen

Gütersloh/Ötztal, 27. Februar 2020. – Wo täglich viel Wäsche sauber werden muss, kommt es auf alle Details an – wie eine ausgeklügelte Technik und einen sparsamen Umgang mit den Ressourcen. Das gilt auch für die sportlichen Leistungen von David Colturi. Wer den international erfolgreichen Klippenspringer kennenlernen möchte, kann sich vom 2. März bis 31. August auf der Website www.miele.de/pro/newheights registrieren. Dort gibt es ein Miele-Gewinnspiel für Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Hauptpreis ist ein Meet & Greet mit dem Profisportler in der AREA 47, dem größten Outdoor-Park der Welt im österreichischen Ötztal – inklusive zwei Übernachtungen.

Zusätzlich werden in Deutschland innerhalb eines begrenzten Zeitraums für die Waschmaschinen der Generation „Benchmark“ oder einen dazu passenden Trockner (PT 825x, PT 833x oder PT 840x) vom 2. März an je nach Modell bis zu 600 Euro des Anschaffungspreises erstattet. Diesen Bonus erhält, wer spätestens 30 Tage nach dem Kauf die Rechnung auf der Gewinnspiel-Website hochgeladen hat. So lohnt sich die Investition doppelt.

Technik, die im Arbeitsalltag Kräfte schont

Die Miele-Maschinen bringen alles mit, was auch im Leistungssport langfristig zum Erfolg führt: Eine Ausstattung, die im Arbeitsalltag Kräfte schont wie beispielsweise die automatische Türverriegelung per Fingerdruck, mit der dann jedes Waschprogramm gestartet wird. Eine großzügige Türöffnung mit 415 Millimetern Durchmesser, die die Beladung erleichtert. Darüber hinaus kombinieren die Benchmark-Waschmaschinen innovative Technik mit einem sparsamen Einsatz von Ressourcen: Die patentierte Schontrommel 2.0 und ihre Schöpfrippen lassen während des Waschvorgangs bis zu 500 Liter Wasser auf die Textilien „regnen“, obwohl nur etwa 30 Liter verbraucht werden. Am Ende steht ein perfektes Waschergebnis bei niedrigen Verbrauchswerten, die nach dem Kauf für eine schnelle Amortisation der Geräte sorgen. In Zahlen ausgedrückt: Mit einer „Performance Plus“-Waschmaschine werden bis zu 20 Kilogramm Buntwäsche im 60 Grad-

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Miele & Cie. KG
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach
33325 Gütersloh

Telefon
05241 89-1953
Telefax
05241 89-1950

www.miele.de
presse@miele.de

Programm in 45 Minuten sauber, bei bis zu 30 Prozent weniger Energie- und 20 Liter weniger Wasserbedarf gegenüber der Vorgängergeneration.

Höchstleistungen in der Wäscherei und niedrige Verbräuche

Wo auf die Dauer Höchstleistungen erbracht werden sollen – im Sport oder in der Wäscherei –, hilft die Technik entscheidend mit. Bei den Miele-Maschinen verringert eine Kombination aus Stoßdämpfern und einem patentierten System aus zwei voneinander unabhängigen Federungen die Vibration beim Schleudern. So wird eine extreme Laufruhe möglich, die den Arbeitsalltag erleichtert und die Lebensdauer der Waschmaschinen verlängert. Mit mehr als 90 Grund- und Spezialprogrammen eignen sie sich beispielsweise für den Einsatz in Hotels, Senioreneinrichtungen, Textilreinigungen oder Gewerbebetrieben.

Die passenden Partner sind Trockner, deren kurze Laufzeiten ebenfalls den Energieverbrauch deutlich reduzieren. Sie stehen in unterschiedlichen Beheizungsarten und mit Programmen für viele Zielgruppen zur Verfügung – und trocknen mit der Luft-/Temperatursteuerung „Air Recycling Plus“ auch großvolumige Textilien zuverlässig und vollständig.

Vier weitere Hauptpreise beim Gewinnspiel

Damit ebnet Miele Wäschereien den Weg in eine zukunftssichere Technik und schafft alle Voraussetzungen für einen großen Sprung nach vorn. Die großen Sprünge beim Klippenspringen sind das Erfolgsgeheimnis von David Colturi, und wer darüber mit ihm plaudern möchte, kann jetzt beim Miele-Gewinnspiel auf seine Kosten kommen. Außer diesem Hauptpreis gibt es auch noch vier weitere: freien Eintritt in die AREA 47 inklusive Übernachtung plus Ausflug in den Hochseilgarten oder eine Fahrt durch die Luft mit dem „Flying Fox“.

Medienkontakt:

Anke Schläger

Telefon: +49 (0)5241/89-1949

E-Mail: anke.schlaeger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore (Geschäftsbereich Professional). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen. Hinzu kommen die zwei Werke der

italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2018/19 rund 4,16 Milliarden Euro (Auslandsanteil rund 71 Prozent). In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 20.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 11.050 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Für Höchstleistungen in der Wäscherei bekannt: Waschmaschinen aus der Generation „Benchmark“, deren technische Ausstattung im Alltag Kräfte schont – bei niedrigen Energie- und Wasserverbräuchen. (Foto: Miele)



Foto 2: Für sportliche Höchstleistungen bekannt: David Colturi, international erfolgreicher Klippenspringer. Ein Meet & Greet mit ihm ist Teil des Hauptpreises bei einem Miele-Gewinnspiel – und freier Eintritt in die AREA 47, den größten Outdoor-Park der Welt im österreichischen Ötztal. (Foto: Miele)



Foto 3: Hoch hinaus in der AREA 47: Freier Eintritt in den Hochseilgarten ist im Gewinn inklusive. (Foto: AREA 47)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

 @Miele_Presse

 @Miele.DE

 @Miele_com

 Miele | Miele Professional