

Pressemitteilung
Nr. 058/2022

Ausbildungstag für Schülerinnen und Schüler bei Miele

- ▶ Informationen und Mitmach-Angebote vor Ort
- ▶ Teilnahme am digitalen Live-Event jederzeit möglich

Gütersloh, 4. August 2022. – Am Samstag, 13. August, lädt Miele Schülerinnen, Schüler und ihre Eltern zum „Tag der offenen Ausbildung“ im Werk Gütersloh ein. Von 9:00 Uhr bis 15:00 Uhr können die Teilnehmenden ausprobieren, welcher Beruf am besten zu ihnen passt. Auszubildende und das Ausbildungsteam informieren und beantworten Fragen zum Wunschberuf oder zum Dualen Studium.

Ein Bauteil mit dem 3D-Drucker herstellen, ein „Herz mit Trick“ löten oder selbst die Drehmaschine bedienen – diese und weitere Arbeitsschritte können die Jugendlichen in der Metall- und Elektrowerkstatt ausprobieren. Dabei werden sie an jeder Station von Miele-Azubis begleitet und angeleitet. Das Organisationsteam erklärt auch die Einsatzmöglichkeiten von Laptops und Lernsoftware in der Ausbildung.

Im kaufmännischen Bereich haben Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, sich über den Arbeitsalltag und den Besuch der Berufsschule zu informieren. Ausbilderinnen und Ausbilder bieten ein Bewerbungstraining mit Einstellungstest und Gelegenheit für vertiefende Fragen an. In einem Video wird ein realistisches Vorstellungsgespräch gezeigt und erklärt.

Zusätzliches digitales Angebot

Für diejenigen, die lieber online teilnehmen, bietet Miele einen Livestream über Microsoft Teams an. Während der Veranstaltung ist die Teilnahme jederzeit möglich. Auch hier präsentieren Auszubildende Details aus ihrem Berufsalltag im Unternehmen. Dazu stellen sie den Ablauf der dualen Ausbildung und des dualen Studiums vor. Im Chat können die Jugendlichen ihre Fragen stellen.

Für den Ausbildungsstart 2023 bietet das Unternehmen unter anderem die Berufe Elektroniker/-in für Betriebstechnik, Fachinformatiker/-in, Gießereimechaniker/-in, Industriemechaniker/-in, Mechatroniker/-in, sowie die Ausbildung zu Industriekaufleuten, Sozialversicherungsfachangestellten, Kaufleuten für Dialogmarketing oder für Marketingkommunikation an. Bei den Studiengängen stehen etwa Digitale Technologien, Betriebswirtschaft – Fachrichtung Digital Business Management oder International Business, Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen zur Wahl.

Der Link zur Teilnahme und weitere Informationen befinden sich auf der Seite www.miele.de/ausbildung. Teilnehmen kann man auch über den QR-Code auf den Flyern zur Veranstaltung.

Medienkontakt

Catharina Saalbach

Phone: +49 5241 89-1955

E-Mail: catharina.saalbach@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Luftreiniger, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2021 rund 4,84 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 22.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.200 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos



Foto 1: Eine angehende Industriemechanikerin lernt in der Ausbildungswerkstatt im Bereich Hydraulik. (Foto: Miele)

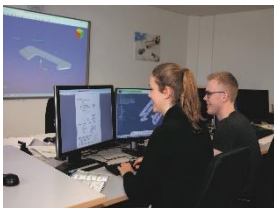



Foto 2: Zwei Auszubildende konstruieren ein Bauteil für die Ausbildungswerkstatt. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:  @Miele_Presse

 @Miele.DE

 @mieleddeutschland

 Miele