

Neue Miele-Partner für Sprachassistentz – komfortable Hausgerätesteuerung mit Hilfe von Google

- ▶ Beliebte Routinen sind jetzt weltweit verfügbar
- ▶ In China mit Tmall Genie gestartet

Gütersloh/Berlin, 31. August 2022. – „Hey Google, guten Morgen“ – wenn der Kaffeeautomat dann automatisch vorheizt, die Dunstabzugshaube dezentes Stimmungslicht einschaltet und das Soundsystem die Lieblingssongs streamt, ist der Start in den Tag gleich viel entspannter. Solche und ähnliche Szenarien können Miele-Kundinnen und Kunden individuell zusammenstellen: mit vernetzten Hausgeräten und der Sprachsteuerung über Google Assistant-fähige Geräte, die seit Juni verfügbar ist. Parallel ist Miele mit der Sprachassistentz von Alibaba „Tmall Genie“ gestartet, dem beliebtesten System in China. Damit ist die Sprachsteuerung von Miele-Hausgeräten mit den weltweit führenden Ökosystemen* möglich, denn neben Google und Alibaba unterstützt das Unternehmen seit 2018 Amazon Alexa.

Miele-Hausgeräte funktionieren auf vielfältige Weise mit Google Home**, sodass Gerätesteuerung und automatisierte Abläufe vom Staubsauger über die Waschmaschine bis zum Backofen über alle Produktkategorien möglich sind. Google Home übermittelt Informationen zu Programmabläufen und gibt Benachrichtigungen, wenn ein Gerät fertig ist. Programme können auf Kommando gestartet oder gestoppt werden, ausgelöst durch „Hey Google“ auf einem Google Assistant-fähigen Gerät. Miele hat Google Assistant gleichzeitig in 17 Ländern verfügbar gemacht, darunter Australien sowie europäische und asiatische Länder. Weitere Länder und Sprachen sind in Vorbereitung.

Routinen orchestrieren Anwendungen und schaffen Wohlfühlatmosphäre

Ein weiteres Beispiel neben der beschriebenen Morgenroutine ist „Hey Google, ich verlasse das Haus“. Hier kann etwa hinterlegt werden, dass der Miele-Saugroboter Scout RX3 automatisch seine Arbeit aufnimmt, der Geschirrspüler startet und die Alarmanlage aktiviert wird. In der Google Home App sind dazu vorbereitete Routinen hinterlegt, die nach Belieben mit Miele-Geräten und -Funktionen erweitert werden können. Miele baut das Anwendungsspektrum kontinuierlich aus, sodass zukünftig etwa beliebte Waschmaschinenprogramme auf Sprachbefehl starten. Die neuen Funktionen kommen

regelmäßig über Updates, in den kommenden Monaten beispielsweise solche für noch entspanntere Kocherlebnisse: Das Aufheizen des Backofens oder das Öffnen der Backofentür auf Zuruf sind einfach unschlagbar praktisch, wenn man gerade alle Hände voll zu tun hat.

Tmall Genie mit größtem Marktanteil in China

Mit Alibaba Tmall Genie ist Miele im Frühjahr gestartet. Mit 350 Millionen verbundenen Geräten von 1.000 Marken ist Tmall Genie der Smart Speaker mit dem größten Marktanteil in China. Die ersten Funktionen, die der Smart-Home-Bereich von Miele gemeinsam mit seiner chinesischen Vertriebsgesellschaft entwickelt hat, konzentrieren sich auf das Monitoring und die Steuerung der Geräte, etwa das sprachgesteuerte Einschalten von Kaffeefullautomat oder Dunstabzug.

*Sprachassistenten zur Hausgerätesteuerung sind ein zusätzliches digitales Angebot der Miele & Cie. KG und der Partnerunternehmen von Miele. Alle smarten Anwendungen werden durch das System Miele@home ermöglicht. Abhängig von Modell und Land kann der Funktionsumfang variieren.

**Google and Google Home are trademarks of Google LLC.

Medienkontakt

Michael Prempert

Phone: +49 5241 89-1957

E-Mail: michael.prempert@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Luftreiniger, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2021 rund 4,84 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 22.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.200 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos



Foto 1: Gerätesteuerung des Miele-Waschtrockners mithilfe von Google – ausgelöst durch die Aufforderung „Hey Google“.
(Foto: Miele)



Foto 2: „Hey Google, ich verlasse das Haus“ – auf Wunsch nimmt der Saugroboter dann automatisch die Arbeit auf. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

 @Miele_Presse

 @Miele.DE

 @mieleddeutschland

 Miele