

Pressemitteilung
Nr. 091/2022

Die neuen Kühlgeräte von Miele sind komfortabel, flexibel und sparsam wie nie

- ▶ Komfortabel und flexibel wie nie: Standgeräte-Generation K 4000
- ▶ Konsequenter Nachhaltigkeit durch beste Energieeffizienzklasse A
- ▶ Renommierte Design Awards für Premium-Ausstattung

Gütersloh/Rödinghausen, 16. September 2022. – Der Salat sieht traurig aus, die Möhren sind wie Gummi und selbst der Apfel, auf dem Markt sorgfältig ausgesucht, ist nicht mehr knackig. Wegwerfen? Viel zu oft heißt die Antwort „Ja“. Um dies zu verhindern, braucht es das richtige Frischesystem im Kühlschrank. Miele stellt eine neue Generation Stand-Kühlgeräte vor, die genau damit einen Beitrag gegen Lebensmittelverschwendung leisten und außerdem noch jede Menge Komfort bieten, zum Beispiel als innovatives Highlight eine Gefrierzone, die auch zum Kühlen genutzt werden kann.

Die neue Generation K 4000 bietet mit PerfectFresh Active herausragende Lagerbedingungen. Obst und Gemüse halten bei diesem Frischesystem bis zu fünfmal länger als in einem herkömmlichen Gemüsefach. Für die längere Frische sorgt das perfekte Zusammenspiel von Kälte um die null Grad und Feuchtigkeit. Sichtbar wird diese Frische durch die aktive Befeuchtung mit einem feinen Wassernebel, der sich auf die Lebensmittel in den Frischeschubladen legt und so Qualität und Vitamine zusätzlich schützt. Diese aktive Befeuchtung kennt man vor allem aus professionellen Anwendungen, etwa bei der Gemüse Kühlung im Supermarkt. Seit vergangenem Jahr bereits die wichtigste Neuheit bei den Einbaukühlschränken der Generation K 7000, gibt es PerfectFresh Active nun auch bei den beliebten Standgeräten von Miele.

Der feine Nebel wird alle 90 Minuten und bei jeder Türöffnung aus dem darüberliegenden Tank direkt in die Schublade abgegeben. Da der Wasserverbrauch dabei sehr gering ist, fasst der kleine, leicht zu reinigende Tank nur 120 ml und benötigt dementsprechend wenig Platz. Dank der niedrigen Temperaturen findet auch keine Verkeimung statt, sodass der Tank nur alle zwei bis drei Monate neu befüllt werden muss.

Beste Isolierung über lange Lebensdauer

In der Top-Liga spielt die Generation K 4000 auch beim Thema Effizienz: Die neuen Kühl-Gefrierkombinationen der Serie erreichen ein A auf dem Energy Label und damit die bestmögliche Energieeffizienzklasse. Hierbei setzt Miele auf eine besonders hochwertige Isolierung mit einem Kern aus Silica (Kieselsäure), ein Stoff organischen Ursprungs mit guten Umwelteigenschaften. Durch den Einsatz dieser qualitativ sehr hochwertigen Isolation stellt Miele sicher, dass die hohe Energieeffizienz auch über die Lebensdauer der Geräte lange erhalten bleibt. ([siehe Pressemitteilung Nr. 090/2022](#))

Gefrieren oder Kühlen – je nach Bedarf

Im Sommer fehlt der Platz für viele frische Lebensmittel zur Grillparty und im Winter passt das große Festmenü nicht in den Kühlbereich? Mit dem neuen Top-Feature Freeze&Cool wird die Kühl-Gefrierkombi flexibel wie nie und ermöglicht die Nutzung des Gefrierteils als Kühlzone. Die Temperatur lässt sich entweder für Gefriergut im Bereich -25 °C bis -15 °C einstellen oder als Erweiterung des Kühlraums auf -2 °C bis +14 °C. Besonders praktisch für Fans von Fisch und Meeresfrüchten: Sie lagern bei -2 °C bis 0 °C optimal. Der Clou: Selbst Lebensmittel, die nicht in den Kühlschrank gehören, wie z. B. Kartoffeln, Zitrusfrüchte oder Gurken können aufgrund der flexibel einstellbaren Temperatur (direkt am Gerät oder über die Miele App) hier gelagert werden.

Flexibel zeigt sich K 4000 auch noch in anderen Bereichen: Etwa mit FlexiBoard, einer teilbaren Abstellfläche. Dabei lässt sich der vordere Teil des Glasbodens einfach unter den hinteren schieben und muss nicht außerhalb des Kühlschranks verstaut werden. So lassen sich auf die Schnelle große Gefäße wie Töpfe oder Flaschen im Kühlraum unterbringen. Zusätzlich sind die Abstellflächen in der Tür dank Feinverstellung stufenlos und vor allem sanft verstellbar – ohne, dass der Inhalt kipzelt oder herausgenommen werden muss.

Designpreise noch vor Markteinführung

Maßstäbe setzt die neue Generation auch beim Design. Hochwertige Gerätefronten aus Edelstahl und Glas gehen einher mit dem einzigartigen Lichtkonzept FlexiLight 2.0, das eine gleichmäßige, blendfreie Beleuchtung mit verstellbaren Lichtmodulen ermöglicht. Dieser Premium-Auftritt überzeugte auch die Jurys des Red Dot Design Award und des iF Design Award. Sie prämierten die Geräte bereits vor Markteinführung.

Die breite Farbpalette, in den unterschiedlichen Ausstattungen kombiniert mit verschiedenen Griff- oder grifflosen Varianten, spricht an: Neben klassischem Weiß („BrilliantWhite“) sind dies vor allem die Blackboard Edition mit beschreibbarer Oberfläche und Graphitgrau. Diese

neue Variante sorgt für eine harmonische Kombination mit den Miele-Einbaugeräten in Graphitgrau. Mit Edelstahl und der Variante BlackSteel sowie Modellen in Edelstahl-Look in der Basisklasse ist die Palette äußerst umfassend und bietet für jeden Einrichtungsstil das richtige Kühlgerät.

Je nach Modell sind die neuen Standgeräte in Größen von 125 bis 200 Zentimeter Höhe zu haben. Bei den Kombinationsgeräten liegt der Preiseinstieg bei 579 Euro (unverbindliche Preisempfehlung). Die Markteinführung von K 4000 beginnt im September.

Medienkontakt

Ursula Wilms

Phone: +49 5241 89-1958

E-Mail: ursula.wilms@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Luftreiniger, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2021 rund 4,84 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 22.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.200 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es vier Fotos



Foto 1: Neue Trendfarbe in der Küche: Kühl-Gefrierkombination der Generation K 4000 in Graphitgrau. (Foto: Miele)



Foto 2: Kühl-Gefrierkombination K 4000 in Graphitgrau von Miele: mit aktiver Befeuchtung im Frischefach und variabel nutzbarer Gefrierzone Freeze&Cool. (Foto: Miele)







Foto 3: Für die große Gartenparty gerüstet: Dank dem Feature Freeze&Cool lässt sich die Gefrierzone als kühle Lagerzone flexibel nutzen. (Foto: Miele)



Foto 4: Aktive Befeuchtung: Ein feiner Wasserdampf in der Frischezone sorgt dafür, dass Obst und Gemüse lange knackig und frisch bleiben. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

-  @Miele_Presse
-  @Miele.DE
-  @mieleddeutschland
-  Miele