



**Miele**

Nachhaltigkeit

---

Update 2023

An aerial photograph of a pond with numerous lily pads floating on the water. The pond is bordered by a dense forest of trees with green and yellow foliage. The water is dark and reflects the surrounding environment.

## Inhalt

1 Management und Prozesse	3
2 Produkte und Dienste	4
3 Lieferkette und Produktion	6
4 Beschäftigte und Gesellschaft	9
5 Kennzahlen	11

Liebe Leserinnen und Leser,

wussten Sie, dass Miele ein führendes Unternehmen für energieeffizientes Waschen und Geschirrspülen ist und wir in unserem Miele-Werk im chinesischen Dongguan mehr Strom erzeugen, als wir verbrauchen? Oder dass wir uns intensiv mit dem Thema „Grüner Stahl“ beschäftigen?

Dies und noch viel mehr tun wir, weil ein verantwortlicher Umgang mit den natürlichen Ressourcen für uns von großer Bedeutung ist. Zugleich möchten wir unsere Kundinnen und Kunden darin unterstützen, Ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Und nicht zuletzt gilt Miele als wertschätzender Arbeitgeber und fairer Geschäftspartner.

Wie wir all das in den letzten zwei Jahren konkret bei Miele umgesetzt haben, lesen Sie in unserem Nachhaltigkeitsupdate 2023: von bisherigen Errungenschaften hin zu aktuellen Projekten für die Umwelt und die Menschen.

**Die Geschäftsleitung  
der Miele Gruppe**

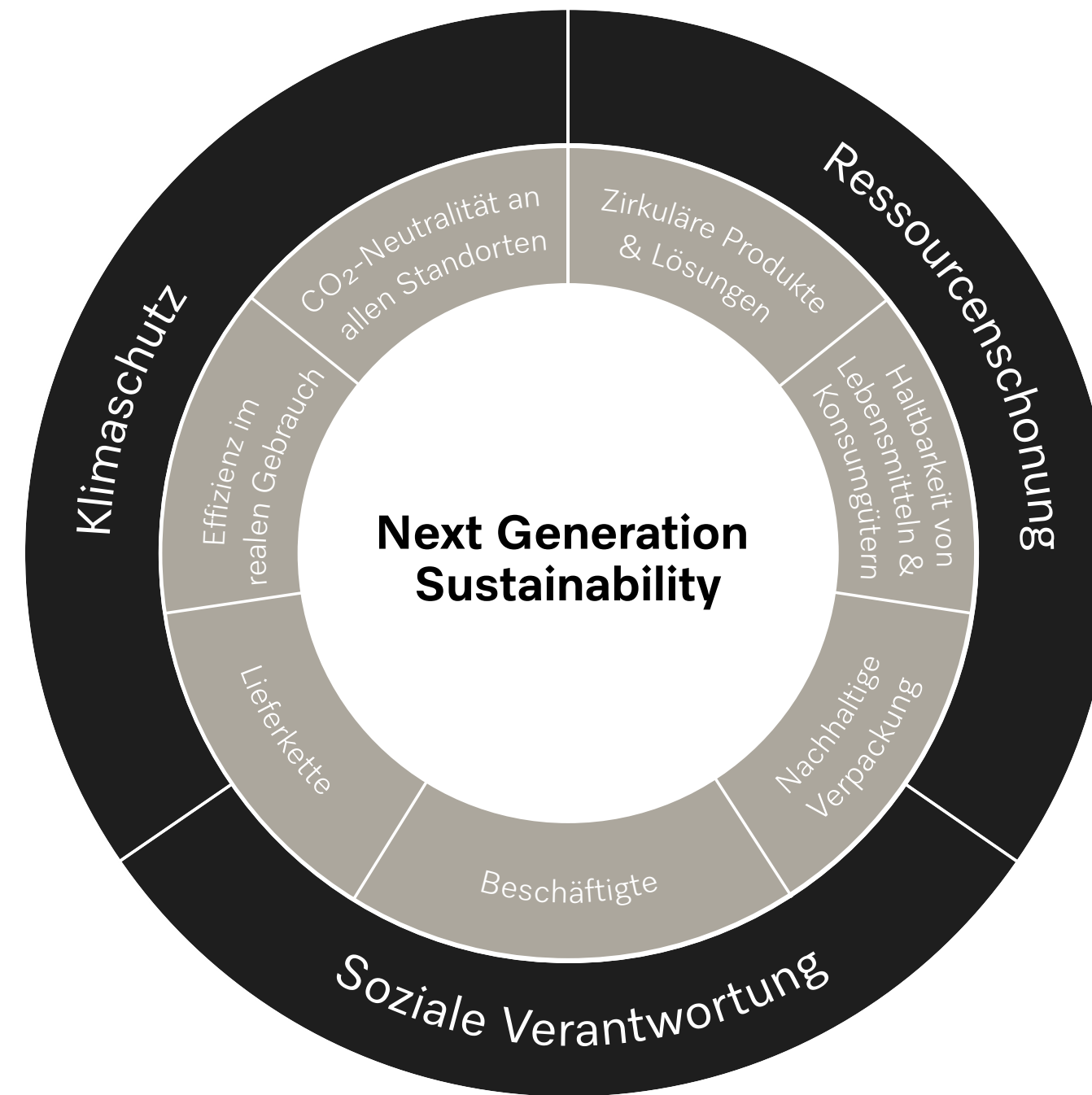
# Management und Prozesse

Seit über 120 Jahren steht unser Familienunternehmen für solides, verantwortungsvolles Wirtschaften. Wir handeln integer, arbeiten qualitätsbewusst und stellen uns den Aufgaben unserer Zeit. Themen wie immer knapper werdende Ressourcen, der Klimawandel und der Verlust biologischer Vielfalt sowie die Komplexität der Lieferketten gehen wir gezielt an – mit verschiedenen Ansätzen und geleitet durch unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Konkret wollen wir die Kreislaufwirtschaft (Zirkularität) fördern und damit auch unseren Rohstoffbedarf senken, unsere Treibhausgasemissionen verringern und arbeits- sowie menschenrechtliche Standards in unserer Lieferkette vorantreiben.

## Nachhaltigkeit der nächsten Generation

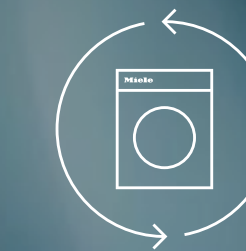
Nachhaltigkeit ist eine tragende Säule unserer Unternehmensstrategie. Wir stellen uns unserer unternehmerischen Verantwortung und wollen auch hier gemäß unserer Unternehmensphilosophie in der Umsetzung „Immer Besser“ werden. Deshalb haben wir die Miele-Nachhaltigkeitsstrategie mit ihren ambitionierten Zielen für den Klima- und Umweltschutz weiter ausgebaut, um so das Zusammenwirken von Klimaschutz, Ressourcenerhalt und sozialer Verantwortung mit Leben zu füllen.

Um die Welt von morgen nachhaltiger zu gestalten, ziehen wir bei Miele alle an einem Strang – vorneweg die Geschäftsleitung, unterstützt vom zentralen Nachhaltigkeitsteam, weiteren Zentralfunktionen, den Business Units und den Vertriebsgesellschaften.



## Unsere Versprechen

2022 haben wir drei Versprechen für unser nachhaltiges Handeln („Pledges“) gegeben. Zusammen mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie weisen sie uns den Weg für nachhaltige Geschäftsentscheidungen.



### Nachhaltigkeit auf allen Ebenen verwirklichen

Wir arbeiten kontinuierlich daran, Nachhaltigkeit zu einem essenziellen Bestandteil in jeder Phase des Produktlebenszyklus' zu machen – in der gesamten Wertschöpfungskette und insbesondere in der Nutzungsphase bei unseren Kundinnen und Kunden.



### Geräte herstellen, die keine Spuren hinterlassen

Unser Anspruch ist es, die besten Produkte und Dienstleistungen mit den geringstmöglichen Auswirkungen auf die Umwelt zu entwickeln – mit dem Ziel, dass diese vollständig CO<sub>2</sub>-neutral sind.



### Um Abfall zu vermeiden, geben wir alten Geräten neues Leben

Unser Ziel ist es, eine zirkuläre Wertschöpfungskette mit Net-Zero Waste zu erschaffen, in der alle Materialien, die in unseren Geräten verwendet werden, am Ende ihres Lebenszyklus' in den Kreislauf zurückkehren.



## Produkte und Dienste

**Miele steht für langlebige Produkte, die höchste Leistung und hervorragenden Bedienkomfort bieten sowie umwelt- und ressourcenschonend sind. Im Sinne unserer Leitlinie „Immer Besser“ arbeiten wir daran, unsere Produkte und ihre Verpackungen noch nachhaltiger zu machen. Schwerpunkte bilden dabei unter anderem das Thema Zirkularität sowie Geschäftsmodelle, die unseren Kundinnen und Kunden helfen, nachhaltiger zu leben.**

### Ressourcen sparen durch lange Nutzung

Bis zu **20 Jahre**  
Lebensdauer durch Tests belegt

Langlebige Produkte erübrigen Neuanschaffungen. Wenn sie modernen Standards entsprechen, schonen sie die Umwelt und senken den Ressourcenverbrauch. Aus ökologischer Sicht lohnt es sich auch oft, defekte Geräte reparieren zu lassen, um sie dann so lange wie möglich weiter zu nutzen. Wir bei Miele prüfen darum unsere Hausgeräte in Dauer- und Belastungstests auf bis zu 20 Jahre Lebensdauer.

Zudem bieten wir unseren Kundinnen und Kunden bis zu zehn Jahre Garantie an. Daneben sorgen wir

für eine gute Reparierbarkeit und unterhalten in 50 Ländern einen eigenen Service. Funktionswichtige Ersatzteile liefern wir mindestens 15 Jahre nach Serienauslauf; rund 70.000 verschiedene Teile sind in unserem Zentrallager in Gütersloh ständig verfügbar.

### Neues Leben für alte Geräte

Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden schreiten wir voran für eine ressourcenschonende Kreislaufwirtschaft. Statt ausrangierte Waschmaschinen der Entsorgung zu überlassen, gehen wir mit einem Pilotprojekt in den Niederlanden seit 2022 einen neuen Weg: Geeignete Altgeräte werden dort generalüberholt und Verbraucherinnen und Verbraucher als preislich attraktive Alternative zum Neugerät angeboten. Zuvor lassen wir sie durch fachkundige Servicekräfte gründlich prüfen und mit neuen Ersatzteilen und neu aufgespielter Software ausstatten.

### Lebensmittelverschwendung vermeiden

Unsere Hausgeräte können helfen, Lebensmittel zu retten: Im Kühlschrank bleiben Obst und Gemüse mit **> PerfectFresh Pro** bis zu fünfmal länger frisch, bei der Variante PerfectFresh Active werden die Vitamine und eine knackige Optik durch zusätzlichen, feinen Wassernebel erhalten. Backöfen mit TasteControl verhindern ein Nachgaren der Speisen. Und beim

Miele Combi-Dampfgarer können Nutzerinnen und Nutzer verschiedene Lebensmittelreste mit der Funktion Mix & Match neu kombiniert zubereiten. Auch Smart Food ID mit Kamera im Backofen und die App-basierte Kochfeldfunktion Cook Assist beugen Lebensmittelverschwendung mit nützlichen Infos vor.

### Unsere Effizienz-Champions

Höhere Anforderungen und strengere Grenzwerte machen es nicht leicht, beim neuen EU-Energielabel ganz vorne zu landen. Dennoch erreichen nahezu alle unserer Frontlader-Waschmaschinen die beste Energieeffizienzklasse A. Geräte anderer Produktgruppen wie die meisten G 7000-Geschirrspüler erzielen ebenfalls Topwerte. Eine herausragende Energieeffizienz unserer Geräte bescheinigt uns auch die Stiftung Warentest immer wieder. Dass wir mehr als 50 Prozent aller Entwicklungsausgaben in Energie- und Ressourcenthemen investieren, zahlt sich also aus – für unsere Kundinnen und Kunden wie auch für Umwelt und Klima.

**8 %** weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen  
in der Nutzungsphase über  
alle Produktgruppen hinweg  
(seit 2019)

### Smarte Features sparen Ressourcen

Ein Großteil des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Miele-Hausgeräte entsteht in der Nutzungsphase. Wir sorgen dafür, dass die Geräte besonders energieeffizient arbeiten und unterstützen unsere Kundinnen und Kunden dabei, sie noch sparsamer zu betreiben – auch dank smarter Funktionen. So zeigt das neue Consumption Dashboard in der Miele App die Verbräuche verwendeter Programme an, gibt Tipps für eine effizientere Gerätenutzung und hilft damit, den Strom- und Wasserverbrauch weiter zu senken.

Darüber hinaus bauen wir mit Partnern wie Loxone (Gebäudeautomation) oder Smappee (Lade- und Energiemanagement) ein smartes Energiemanagementsystem auf: Damit können Miele-Hausgeräte mit Photovoltaik-Anlagen verknüpft und je nach Stromangebot optimal eingesetzt werden.

Bei den Waschmaschinen hilft unser automatisches Dosiersystem TwinDos, Ressourcen zu schonen – denn es kann den Waschmittelverbrauch um bis zu 30 Prozent verringern. Wasser und Strom spart das präzise Waschverfahren PowerWash 2.0. Die Effizienz ist sowohl bei minimaler (SingleWash) als auch bei maximaler Beladung hoch.

### Eco-Modus: noch mehr Energie sparen

Ressourcenschonendes Handeln kann einfach sein – zum Beispiel mit den Eco-Programmen der Miele-Wasch- und Geschirrspülmaschinen. Trotzdem nutzen nur wenige die sparsamen Programme. Das jedenfalls legen die Ergebnisse anonymisierter herstellerübergreifender Befragungen nahe: Nur etwa 25 Prozent der Spülmaschinengänge laufen im Eco-Programm. Bei Waschmaschinen sind es sogar nur knapp fünf Prozent.

Wir haben einen [Faktencheck](#) hierzu durchgeführt. Fazit: Der Eco-Modus bietet eine gute Wasch- und Reinigungswirkung. Der große Vorteil von Eco-Programmen: Sie sparen nachweislich Energie, da das Wasch- oder Spülwasser weniger stark aufgeheizt wird. Wäsche und Geschirr werden trotzdem sauber – nur dauert es etwas länger, denn Wasch- und Reinigungsmittel brauchen bei reduzierter Temperatur mehr Zeit, um zu wirken. Auch wird die Lebensdauer von Waschmaschine und Geschirrspüler nicht durch die längere Laufzeit beeinträchtigt. Immerhin testen wir sie auf 20 Jahre Lebensdauer – inklusive Eco-Programmen.

## Highlights und Fortschritte

# 2023

Green Product Award für Geschirrspüler

# 70.000

verschiedene Ersatzteile permanent im Zentrallager verfügbar

# A

ist die Energieeffizienzklasse bei den meisten Waschmaschinen im Hausgeräte-Bereich

# 30%

geringerer Waschmittelverbrauch durch die Nutzung der automatischen Dosierung TwinDos\* erreichbar

# 60%

Energie- und Zeiteinsparung durch SingleWash im Vergleich zu herkömmlicher Mengenautomatik, über 50 % Wassereinsparung

\* im Vergleich zu manueller Dosierung; Reduktion des Treibhausgaseffekts um rund 30 %

## Lieferkette und Produktion

**Ressourcenverbrauch und Emissionen verringern, Energieeffizienz steigern und Stromerzeugung aus erneuerbaren Quellen ausbauen: Dies alles treiben wir an unseren Produktionsstandorten voran. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette setzen wir uns für Umweltschutz und Menschenrechte ein. Von unseren Lieferanten verlangen wir, hohe soziale und ökologische Standards einzuhalten.**

### Innovative Lösungen senken Ressourceneinsatz

Um Ressourcen zu schonen, wollen wir den Einsatz von recyceltem Kunststoff (Rezyklat) bis 2025 auf 5.000 bis zu 7.500 Tonnen pro Jahr steigern und gleichzeitig bei Komponenten, Oberflächen und Verpackungen Material einsparen. Innovative Lösungen hierfür entwickeln wir im Warendorfer Werk im Technology Center Plastics. Polsterdüsen, Fugendüsen, Möbelpinsel und Spezialbürsten für unsere Staubsauger aus dem Werk Bielefeld werden bereits erfolgreich aus Rezyklat hergestellt. Auch unsere Verpackungen bestehen immer häufiger aus recyceltem Material.

Wir entwickeln materialsparende Komponenten wie ein Bodenmodul aus Spritzguss für unsere Wäschetrockner. Zur Herstellung setzen wir ein Aufschäumverfahren ein, für das wir 2022 als einziger

Hausgerätehersteller den TecPart Innovationspreis erhielten. Im Zusammenspiel mit einer Optimierung des Moduls sparen wir so bis zu 30 Prozent Material ein: pro Jahr mehrere hundert Tonnen Granulat.

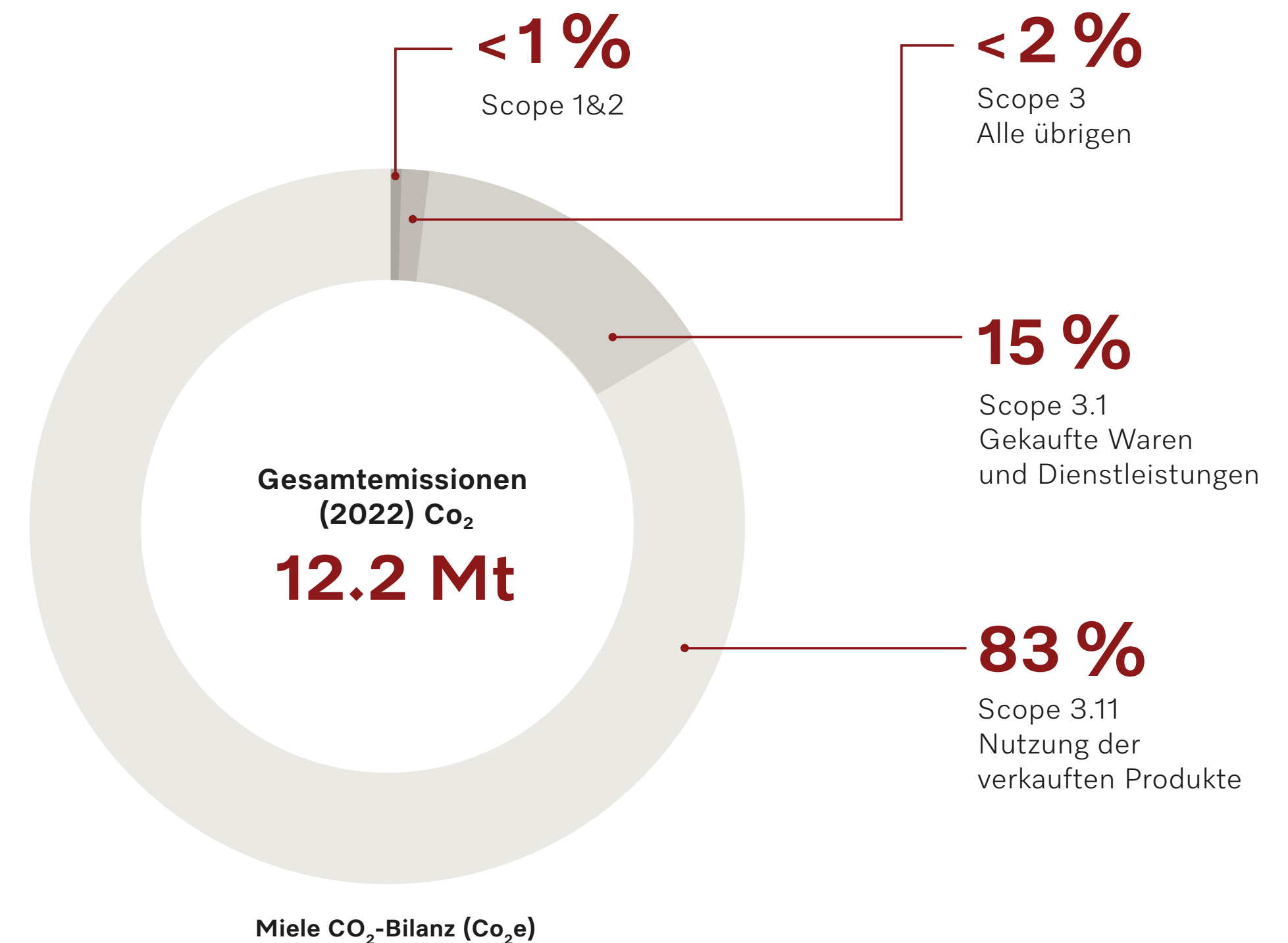
### Unsere Klimaverantwortung

Wir unterstützen die Ziele des Pariser Klimaabkommens, die globale Erderwärmung bis 2100 gegenüber der Zeit vor der Industrialisierung auf unter 1,5 °C zu begrenzen. Unsere Treibhausgasbilanz zeigt die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf den Klimawandel nach den Scopes 1 bis 3 (laut Greenhouse Gas Protocol). Das hilft uns dabei, Klimaschutzmaßnahmen zu priorisieren.

Am größten ist unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck mit 83 Prozent in der Nutzungsphase (Scope 3.11). Diese CO<sub>2</sub>-Emissionen wollen wir bis 2030 um 15 Prozent senken (Basisjahr 2019), und zwar im realen Gebrauch über alle Programme hinweg, nicht nur im Eco-Programm. Dazu entwickeln wir Geräte sowie Programme, die Energie und Wasser sparen. Und wir setzen auf die Unterstützung unserer Kundinnen und Kunden, etwa durch Assistenzprogramme oder per App.

### Die Treibhausgasbilanz unserer Wertschöpfungskette

Unsere Entscheidungen haben Auswirkungen auf das Leben derjenigen, die unsere Produkte verwenden. Deshalb inspirieren und unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden, positive Veränderungen vorzunehmen, verantwortungsbewusster zu konsumieren und ein besseres Alltagsleben zu führen.





Weitere Treibhausgasemissionen (Scope 3.1) reduzieren wir, indem wir beim Einkauf unserer Rohmaterialien und Vorprodukte auf einen möglichst kleinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck achten.

Unsere direkten und indirekten Emissionen (Scope 1 und 2) senken wir durch den vollständigen Einsatz von Grünstrom an unseren Standorten sowie durch effizientere Energienutzung und eigene Anlagen zur Gewinnung von erneuerbaren Energien. Bereits heute verfügen Standorte in China, Deutschland, den Niederlanden und Österreich über Photovoltaikanlagen oder bauen diese auf. Seit Frühjahr 2023 bauen wir am Stammsitz in Gütersloh eine Geothermie-Anlage auf. Unser Ziel ist es, so die entsprechenden Emissionen an unseren Produktions- und Vertriebsstandorten weltweit bis 2030 gegenüber 2019 zu halbieren. Unsere Klimaziele wurden von der Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert anerkannt und validiert.

Die nicht vermeidbaren Emissionen kompensieren wir durch hochwertige Zertifikate aus CO<sub>2</sub>-mindernden Klimaschutzprojekten. Mit diesem Mix von Maßnahmen sind wir, bezogen auf die Scopes 1 und 2, bereits seit 2021 bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral.

**5 GWh** Eigenstromerzeugung durch Photovoltaik am Produktionsstandort Dongguan

**Alternative Antriebe bringen Fahrzeugflotte voran**  
Rund 46 Prozent der Scope-1- und Scope-2-Emissionen verursachen unsere Fahrzeuge. Bis 2030 wollen wir die Emissionen unseres Fuhrparks um mindestens 30 Prozent senken. Seit 2019 konnten diese bereits um 9 Prozent reduziert werden. Dazu bieten wir unseren Beschäftigten als Geschäftsfahrzeug in jeder Fahrzeugkategorie mindestens ein Elektromodell an. In Deutschland sind bereits 41 E-Pkw, ein E-Kleintransporter und fünf Hybrid-Pkw im Einsatz. Weitere 83 vollelektrische Kleintransporter und 13 E-Pkw sind für eine Zulassung bis zum Ende des Jahres 2023 vorgesehen.

Seit 2022 ist Miele eines der ersten Unternehmen, das den neuen vollelektrischen ID. Buzz Cargo von Volkswagen Nutzfahrzeuge im Kundenservice einsetzt. Fünf davon wurden für Miele an die individuellen Anforderungen im Kundenservice angepasst und kamen direkt zum Marktstart in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Norwegen sowie Spanien zum Einsatz. Zusätzlich setzen wir für unseren Kundendienst zwei wasserstoffbetriebene Fahrzeuge von Opel ein. Der Vivaro-e HYDROGEN mit Brennstoffzelle hat ein Ladevolumen von 6,1 Kubikmetern, 960 Kilogramm Nutzlast und null Emissionen. Mit dem ersten Fahrzeug ist ein Servicetechniker für Zahnarztpraxen, Medizin- und Pharmalabore unterwegs.

#### Lieferkette: fossile Energien reduzieren

Durch eingekaufte Güter und Dienstleistungen entstehen 15 Prozent unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen. Stahl hat hieran den größten Anteil. Gemeinsam mit der thyssenkrupp Steel Europe AG, der Salzgitter AG sowie mit H2 Green Steel haben wir Absichtserklärungen zur Belieferung unterzeichnet, um künftig größtenteils CO<sub>2</sub>-armen Stahl beziehen zu können. Bereits jetzt zeigt ein Pilotprojekt mit Salzgitter, wie grüner Stahl erfolgreich in Backöfen verbaut werden kann.

Wir reduzieren unseren Fußabdruck in der Beschaffung konsequent weiter und setzen seit 2023 in Backöfen auch Aluminium ein, dessen Produktion zu 100 Prozent mit Ökostrom aus Wasserkraft erfolgt.

**66 %** CO<sub>2</sub>-Reduktion durch grünen Stahl für Herde und Backöfen

#### Lieferanten: gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit

Mit unseren Lieferanten arbeiten wir vorzugsweise langfristig zusammen, denn dauerhafte Partnerschaften tragen maßgeblich zum hohen Qualitätsniveau der Miele-Produkte und -Dienstleistungen bei. Zudem können soziale und ökologische Aspekte der Lieferkette so noch stärker verbessert werden. Dazu verpflichten wir unsere Lieferanten unter anderem auf den Code of Conduct der BME Compliance Initiative und fördern die Einhaltung der Kriterien der SA8000-Standards. Dies steuern wir über interne und externe Audits und unsere eigene Risikomatrix.

## Highlights und Fortschritte

**Netto Null**

bilanzielle CO<sub>2</sub>-Neutralität für alle Standorte und die Fahrzeugflotte bei Scope 1 und 2 seit 2021

**9 %**

Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen der Fahrzeugflotte im Jahr 2022 im Vergleich zu 2019

**10 GWh**

Einsparungen durch Energieeffizienzmaßnahmen seit 2019, davon 5 GWh im Jahr 2022

**7 GWh**

Strom wurden 2022 durch Miele-Photovoltaikanlagen generiert.

**16 Mio. €**

investiert Miele 2023 in Photovoltaik- und Geothermie-Projekte.

**700 Tonnen**

Kunststoffrecycling setzt Miele pro Jahr ein.





## Beschäftigte und Gesellschaft

**Über 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen mit ihrem Wissen und ihren Stärken zum Erfolg von Miele bei. Ihre Vielfalt bereichert uns. Als Familienunternehmen ist uns ein wertschätzendes und respektvolles Miteinander besonders wichtig. Damit unsere Beschäftigten gern bei uns arbeiten, fördern wir ihre berufliche und persönliche Entwicklung und bieten ihnen zum Beispiel durch Homeoffice und mobiles Arbeiten hohe Flexibilität.**

### Aus- und Weiterbildung mal anders

Damit sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit all ihren Potenzialen entfalten können, bieten wir ihnen ein breites Weiterbildungsangebot an – sowohl in Präsenz als auch online. Teil davon ist seit dem Jahr 2021 unser virtueller Escape Room, der sich an internationale Projektteams richtet: Über diese E-Learning-Plattform können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr Wissen zu Miele-Produkten spielerisch unter Beweis stellen und so auch erweitern. Sie tauchen in Geschichten ein und müssen in einem bestimmten Zeitraum zielgruppenspezifische Aufgaben lösen. Mögliche Wissenslücken lassen sich über ergänzende Module schließen.

**2021** gewann unsere Lernplattform Escape Room den  
 > Comenius Award und den  
 > Brandon Hall Award in Gold.

Der berufliche Nachwuchs kann bei Miele in mehr als 30 Ausbildungsberufen, dualen Studiengängen und speziellen Programmen einsteigen – zum Beispiel über das internationale Traineeprogramm: Hierbei sind Jobrotation, Netzwerken und die Mitarbeit in unterschiedlichen Projekten wesentliche Merkmale. Trainees erhalten zwölf Monate lang Einblicke in verschiedene Business Units, Werke oder Vertriebsgesellschaften und werden dabei durch Mentorinnen und Mentoren begleitet. Übrigens: Auch für erfahrene Fachkräfte ist es möglich, die individuelle Entfaltung mit eigenen Coaches anzugehen.

### Über 70 Jahre clevere Ideen

Für unseren technologischen Fortschritt sorgen viele kluge Köpfe. Ihre Einfälle sammelt und prämiiert das Ideenmanagement schon seit 1951. Im Jahr 2022 stand es unter dem Motto „Mach’s einfacher. Mach’s besser“: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konnten Vorschläge zur Frage einreichen, wie sich Prozesse oder Produkte weiter vereinfachen und dadurch

optimieren lassen – etwa durch bereichsübergreifende Zusammenarbeit oder eine besonders ressourcenschonende Entwicklung und Umsetzung.

### Verschieden, aber gemeinsam für Miele

Bei Miele engagieren wir uns für eine Arbeitsumgebung, die von Fairness, Wertschätzung und Chancengleichheit geprägt ist. Das haben wir etwa in unserer internationalen Woche der Vielfalt 2022 deutlich gemacht. An vielen Standorten sowie virtuell fanden Vorträge und Workshops rund um Diversität, Inklusion und zum Abbau von Vorurteilen statt. Zusätzlich gab es gemeinsame Kochevents mit internationalen Gerichten, eine Rollstuhl-Rallye – für Kolleginnen und Kollegen mit und ohne körperliche Behinderung – und Diskussionsrunden etwa mit den Leiterinnen und Leitern verschiedener Vertriebsgesellschaften. Seit 2022 gibt es außerdem das internationale LGBTIQ-Netzwerk „Queer & Mie“, in dem sich lesbische, schwule, bisexuelle und transgender Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter standortübergreifend austauschen und unterstützen.

### Für ein besseres Stadtklima

Gemeinsam mit unseren Beschäftigten engagieren wir uns für eine ökologisch bessere Zukunft. Ein Beispiel ist unsere Aktion zum Autofreien Tag 2021: Für jeden nachgewiesenen Weg zur Arbeit und zurück ohne Auto stiftete Miele einen Baum. Es kamen 626 Bäume zusammen, die unser Unternehmen für ein Projekt der Stadt Gütersloh auf insgesamt 1.300 heimische Laubbäume aufstockte. Auf knapp 20.000 Quadratmetern verbessern sie nun das Stadtklima und fördern die Artenvielfalt. Auch international gab es Aktionen: So pflanzten die Beschäftigten des rumänischen Werks in Braşov mit ihren Familien 150 Bäume in einem benachbarten Park, während die Vertriebsgesellschaft in Kanada für jeden während einer Sommeraktion gekauften Geschirrspüler Baum-pflanz- und Waldschutzmaßnahmen unterstützte. Auf einem Werksgelände unserer italienischen Medizintechnik-Tochter SteelCo bauen etwa 25 Beschäftigte Obst und Gemüse an.

### Konzepte für nachhaltiges Wohnen

Für ein komfortables sowie klima- und ressourcenschonendes Leben werden Smart-Home-Anwendungen immer wichtiger. Als Hausgerätehersteller ergründen wir nachhaltige und ganzheitliche Wohnkonzepte und fördern beispielweise ein Pilotprojekt für das Wohnen der Zukunft im australischen Melbourne: Dort haben wir ein **> Zero Waste House** mit unseren energieeffizientesten Geräten ausgestattet. Sie werden komplett mit Solarstrom in den geschlossenen Kreisläufen des Hauses betrieben. Auch mit Forschungseinrichtungen arbeitet Miele zusammen. Für den studentischen Architekturwettbewerb **> Solar Decathlon Europe** haben wir 2022 ein Team der Hochschule Düsseldorf mit Miele-Küchengeräten unterstützt, um Potenziale fürs Energiesparen in einem realen Szenario zu testen.



#### Meilensteine

## Highlights und Fortschritte

### Vielfalt und Chancengleichheit\*

**30 %** betrug der weltweite Anteil von Frauen an der Miele-Gesamtbelegschaft

**12 %** Frauen in der technischen Ausbildung

**48 %** Frauen in der kaufmännischen Ausbildung

### Breites Aus- und Weiterbildungsprogramm\*

**20,2** Mio. € in Aus- und Weiterbildung investiert

**425** Auszubildende, dual Studierende und Trainees in Deutschland

\* im Jahr 2022

## Kennzahlen

Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Nachhaltigkeitskennzahlen der Geschäftsjahre 2021 und 2022. Nähere Erläuterungen oder Einschränkungen zu den einzelnen Angaben finden sich jeweils in den Fußnoten. Eine detaillierte Bewertung und die historische Entwicklung der Kennzahlen finden Sie im [Nachhaltigkeitsbericht 2021](#).

### Produkte und Dienste

Die Zahlen zum Energy Label beziehen sich auf die seit 1. März 2021 geltende Energieverbrauchskennzeichnung. Die Werte betreffen alle abgesetzten Geräte in EU-Ländern, in denen das Energy Label vorgeschrieben ist, sowie Geräte in Großbritannien, Kroatien, Norwegen und der Schweiz. In Bezug auf die Verbrauchseffizienz sind jeweils die Werte des energie- bzw. wassersparendsten Miele-Geräts, das im entsprechenden Jahr am Markt verfügbar war, dargestellt.

### Lieferkette und Produktion

Die Zahlen zu diesem Kapitel beziehen sich, sofern nicht anders vermerkt, auf die Produktionsstandorte.

### Beschäftigte und Gesellschaft

Bei allen Angaben zu Mitarbeitenden handelt es sich um die Personenzahl und nicht um Vollzeitäquivalente. Die Zahlen beziehen sich, wenn nicht anders vermerkt, auf Standorte in Deutschland (ohne Beteiligungen). Die Werte zu Arbeitssicherheit und Gesundheit beziehen sich auf alle Produktionsstandorte und die Vertriebsgesellschaft Deutschland.

Gesamtumsatz Miele in Mrd. Euro	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>4,84</b>	<b>5,43</b>
Deutschland	1,39	1,47
Ausland	3,25	3,72
Beteiligungen/Sonstiges	0,20	0,24
Anteil Ausland (%)	70	72

Umsatz nach Ländern und Regionen in Prozent	2021	2022
DACH	40	38
Süd-, Osteuropa (SEE)	10	9
Nord-, Westeuropa (NWE)	22	22
Asia Pacific (APAC)	9	10
Globale Fokuspärkte (GFM) <sup>1)</sup> , Südamerika und Länder ohne Vertriebsgesellschaft	15	17
Beteiligungen/Sonstiges	4	4

<sup>1)</sup> globale Fokuspärkte: USA, Kanada, China

Umsatz nach Business Unit <sup>1)</sup> in Prozent	2021	2022
Cooking <sup>2)</sup>	21	21
Customer Service	5	5
Dishwashing	13	15
Laundry	23	23
New Growth Factory	0	1
Professional	14	14
Refrigeration	8	8
Small Domestic Appliances (SDA) <sup>3)</sup>	15	14

<sup>1)</sup> Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge gegenüber der Gesamtheit von 100 Prozent sind auf Rundungen zurückzuführen. Die Umsätze von Zubehör und Verbrauchsgütern sind den jeweiligen Business Units direkt zugeordnet.

<sup>2)</sup> unter anderem Herde/Backöfen, Dampfgarer, Kochmulden/-felder, Dunstabzugshauben

<sup>3)</sup> unter anderem Staubsauger, Kaffeeautomaten, Bügelmaschinen

**Absatz nach Produktgruppen  
in Tausend Stück**

	2021	2022
Geschirrspüler	878	943
Herde/Backöfen	421	427
Kühl- und Gefriergeräte	392	367
Staubsauger	2.467	2.335
Waschmaschinen	942	1.037
Wäschetrockner	498	451
Weitere <sup>1)</sup>	771	747
<b>Hausgeräte gesamt</b>	<b>6.369</b>	<b>6.307</b>
<b>Gewerbegeräte gesamt</b>	<b>100</b>	<b>101</b>
<b>Haus- und Gewerbegeräte gesamt</b>	<b>6.469</b>	<b>6.408</b>

<sup>1)</sup> unter anderem Kochmulden/-felder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen, Dampfgarer, Kaffeevollautomaten, Bügelmaschinen

**2 Aufwendungen für Forschung  
und Entwicklung in Mio. Euro und  
in Prozent vom Gesamtumsatz**

	2021	2022
<b>Aufwendungen gesamt</b>	<b>265,3</b>	<b>289,8</b>
Anteil am Gesamtumsatz	5,5	5,3

**2 Energy Label: Waschmaschinen  
in Prozent**

	2021	2022
A	76	81
B	24	19
C	0	0
D	0	0
E	0	0
F	0	0
G	0	0

**2 Energy Label: Wäschetrockner  
in Prozent<sup>1)</sup>**

	2021	2022
A+++	63	62
A++	33	38
A+	0	0
A	0	0
B	3	0
C	1	0
D	0	0

<sup>1)</sup> Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge gegenüber der Gesamtheit von 100 Prozent sind auf Rundungen zurückzuführen.

**2 Energy Label: Geschirrspüler  
in Prozent<sup>1)</sup>**

	2021	2022
A	1	25
B	5	11
C	66	42
D	2	2
E	24	18
F	3	3
G	0	0

<sup>1)</sup> Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge gegenüber der Gesamtheit von 100 Prozent sind auf Rundungen zurückzuführen.

**2 Energy Label: Elektroherde und Backöfen  
in Prozent**

	2021	2022
A+	99,5	99,5
A	0,5	0,5

## 2 Energy Label: Kühl- und Gefriergeräte in Prozent<sup>1)</sup>

	2021	2022
A	0	0
B	0,5	1
C	1	1
D	18	22
E	29	39
F	47	33
G	5	4

1) Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge gegenüber der Gesamtheit von 100 Prozent sind auf Rundungen zurückzuführen.

## 2 Stromverbrauch Energy Label in kWh

	2021	2022
Waschmaschine <sup>1)</sup>		
Stromverbrauch in kWh/kg Wäsche	0,054	0,054
Geschirrspüler		
Stromverbrauch in kWh/Maßgedeck	0,046	0,039

1) Die Werte im Jahr 2021 und 2022 gelten für das Modell WER875 WPS und beziehen sich auf das neue Energy Label (gültig ab 01.03.2021) Programm Eco 40-60.

## 2 Stromverbrauch Energy Label in kWh

	2021	2022
Kühlgeräte bis einschl. 150 l Nutzinhalt mit Gefrierfach		
Stromverbrauch in kWh/100 l in 24 Std.	0,29	0,29
Kühlgeräte bis einschl. 150 l Nutzinhalt ohne Gefrierfach		
Stromverbrauch in kWh/100 l in 24 Std.	0,16	0,16
Kühlgeräte von 151 l bis 300 l Nutzinhalt mit Gefrierfach		
Stromverbrauch in kWh/100 l in 24 Std.	0,18	0,18
Kühlgeräte von 151 l bis 300 l Nutzinhalt ohne Gefrierfach		
Stromverbrauch in kWh/100 l in 24 Std.	0,13	0,13
Gefriergeräte bis einschl. 150 l Nutzinhalt		
Stromverbrauch in kWh/100 l in 24 Std.	0,48	0,39
Gefriergeräte von 151 l bis 300 l Nutzinhalt		
Stromverbrauch in kWh/100 l in 24 Std.	0,3	0,3
Elektroherde und -backöfen		
Stromverbrauch in kWh	0,61	0,61
Wäschetrockner <sup>2)</sup>		
Stromverbrauch in kWh/kg Wäsche	0,138	0,121

2) Die Werte im Jahr 2021 gelten für das Modell TSL783WP (8kg), die Werte im Jahr 2022 gelten für das Modell TCR790WP (9kg) und beziehen sich auf das neue Energy Label (gültig ab 01.03.2021).

## 2 Wasserverbrauch Energy Label in Litern

	2021	2022
Waschmaschine <sup>1)</sup>		
Wasserverbrauch in l/kg Wäsche	5,3	5,3
Geschirrspüler		
Wasserverbrauch in l/Maßgedeck	0,6	0,6

1) Die Werte in den Jahren 2021 und 2022 gelten für das Modell WER875 WPS und beziehen sich auf das neue Energy Label (gültig ab 01.03.2021), Programm Eco 40-60.

## 3 Eingesetzte Produktionsmaterialien in Tonnen Gewicht

	2021	2022
Rohmaterialien	132.480	137.681
davon Metalle	110.167	115.440
davon Kunststoffgranulat	22.313	22.241
Hilfs- und Betriebsstoffe	7.107	7.345
davon Farben, Lacke, Emaille	1.036	1.099
davon Öle, Fette, Schmierstoffe	213	213
davon Säuren, Laugen, Lösemittel	210	222
davon Sonstige <sup>1)</sup>	5.648	5.811
Elektroniken	3.514	3.600

1) Die sonstigen Hilfs- und Betriebsstoffe bestehen überwiegend aus Materialien, die in der Gießerei zur Herstellung der Massenausgleichsgewichte eingesetzt werden.

3 Produzierte Geräte Gewicht in Tonnen	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>214.697</b>	<b>232.527</b>

3 Eingesetzte Verpackungsmaterialien Gewicht in Tonnen <sup>1)</sup>	2021	2022
<b>Gesamt<sup>2)</sup></b>	<b>24.949</b>	<b>26.727</b>
davon Massivholz	10.358	11.323
davon Papier/Pappe/Karton	9.973	10.562
davon EPS/Styropor	3.003	3.073
davon Folie/Kunststoffe	1.599	1.754
davon Sonstige	17	15

1) Das Gewicht der Verpackungsmaterialien insgesamt ist trotz einer Absatzminderung gestiegen, da sich der Produktmix verändert hat und infolgedessen auch die Art und Menge der Verpackungen.

2) Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge gegenüber der Gesamtheit sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Lieferanten für Fertigungsmaterial Anzahl	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>2.155</b>	<b>2.177</b>

3 Einkaufsvolumen <sup>1)</sup> in Prozent	2021	2022
Deutschland	45	44
Europa	38	37
Übersee	17	19

1) Zahlungen an Lieferanten

3 Zahlungen an Lieferanten für Fertigungsmaterial <sup>1)</sup> in Mio. Euro	2021	2022
Deutschland	630	751
Europa	521	632
Übersee	240	314
<b>Zahlungen an Lieferanten gesamt</b>	<b>1.390</b>	<b>1.697</b>

1) Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge von der Gesamtzahl sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Selbstauskünfte zur Einhaltung von Sozialstandards durch Lieferanten Anzahl	2021	2022
Einhaltung bestätigt	471	341
Einhaltung nicht bestätigt	11	15
<b>Gesamt</b>	<b>482</b>	<b>356</b>

3 Investitionen für den Umweltschutz in Tausend Euro	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>719</b>	<b>4.644</b>
davon Abfallwirtschaft	49	116
davon Gewässerschutz	79	379
davon Klimaschutz/Energieeffizienz <sup>1)</sup>	437	3.884
davon Lärmschutz	0	0
davon Luftreinhaltung	153	265
davon Naturschutz und Landschaftspflege	0,5	0

1) Der hohe Anstieg der Investitionen ist auf den Bau von Photovoltaikanlagen und die Nutzung von Geothermie zurückzuführen.

3 Laufende Aufwendungen für den Umweltschutz <sup>1)</sup> in Tausend Euro	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>8.076</b>	<b>6.934</b>
davon Abfallwirtschaft	3.166	3.356
davon Bodensanierung	59	95
davon Gewässerschutz	2.375	1.339
davon Lärmschutz	82	60
davon Luftreinhaltung	2.386	2.064
davon Naturschutz und Landschaftspflege	8	20

1) Abweichungen der jeweiligen Gesamtzahl von der Summe der Einzelwerte sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Abfälle zur Verwertung und Beseitigung nach Art <sup>1)</sup> in Tonnen	2021	2022
<b>Gesamtabfallaufkommen</b>	<b>40.357</b>	<b>41.953</b>
davon Metallschrott	20.650	21.229
Abfälle zur Verwertung	38.160	39.429
davon gefährlicher Abfall	1.784	1.789
Abfälle zur Beseitigung	2.197	2.523
davon gefährlicher Abfall	1.610	1.895

1) Die Abfallentsorgungsmethode wurde auf Basis der vom Entsorgungsdienstleister zur Verfügung gestellten Informationen bestimmt.

3 Abfälle zur Verwertung und Beseitigung nach Art (fest/flüssig) <sup>1)</sup> in Tonnen	2021	2022
Feste Abfälle zur Verwertung	36.824	37.522
Flüssige Abfälle zur Verwertung	1.336	1.907
Feste Abfälle zur Beseitigung	1.174	1.136
Flüssige Abfälle zur Beseitigung	1.023	1.387

1) Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge gegenüber der Gesamtheit sind auf Rundungen zurückzuführen.

3 Herkunftsbereiche des Gesamtabfalls <sup>1)</sup> in Tonnen	2021	2022
Abfall aus Produktion, Produktteile <sup>2)</sup>	32.924	35.231
Abfall aus betriebstechnischen Anlagen, Verwaltung und Entwicklungsbereiche <sup>3)</sup>	2.610	3.342
Abfall aus Gebäuden, Flächen <sup>4)</sup>	4.823	3.380

1) Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge von der Gesamtzahl abgebildet unter Abfälle zur Verwertung und Beseitigung nach Art sind auf Rundungen zurückzuführen.  
 2) Die Abfallart wird einem Herkunftsbereich zugeordnet, wenn mindestens 80 Prozent dieser Abfallart aus dem betreffenden Bereich stammen. Abfälle aus Produktion sind: Produkt- und Produktionsteile, wie etwa Metallschrott, Gießereiabfälle, Säuren, sowie Abfälle aus technischer Abwasserbehandlung und Kunststoffteile.  
 3) Abfälle aus betriebstechnischen Anlagen, der Verwaltung und den Entwicklungsbereichen sind zum Beispiel ausgediente Produktionsanlagen, Kabelreste, Altöle, Pappe und Papier, Paletten und Restholz sowie Restmüll.  
 4) Zum Abfall aus Gebäuden und Flächen gehören zum Beispiel Bauschutt, Bodenaushub, Steine, ausgetauschte Leuchtstoffröhren und Fußböden, Abfälle aus Grünanlagen und Kanalreinigung sowie Kehricht.

3 Produktionsabfall je Tonne Produkt <sup>1)</sup> in Kilogramm	2021	2022
	153	152

1) Abfälle, die in direkter Verbindung mit der Produktionstätigkeit entstehen, wie Metallschrott, Gießereiabfälle oder Säuren, werden in Relation zur Tonne Produkt gesetzt. Die Abfallmengen aus den Herkunftsbereichen „Gebäude/Flächen“ und „Betriebstechnische Anlagen, Verwaltung, Entwicklungsbereiche“ werden hier nicht berücksichtigt (siehe Herkunftsbereiche des Gesamtabfalls).

3 Verbleib des Gesamtabfalls in Tonnen <sup>1)</sup>	2021	2022
Stoffliche Verwertung, Aufbereitung <sup>2)</sup>	35.604	36.212
Energiegewinnung, Verbrennung <sup>3)</sup>	2.167	2.222
Chemisch-physikalische Behandlung <sup>4)</sup>	2.272	3.190
Deponierung <sup>5)</sup>	314	330

1) Abweichungen bei der Summe der Einzelbeträge von der Gesamtzahl abgebildet unter Abfälle zur Verwertung und Beseitigung nach Art sind auf Rundungen zurückzuführen.  
 2) Rückgewinnung, Konditionierungsverfahren, Aufbereitung von Schlämmen zu Baustoffen  
 3) Thermische Verwertung hochkalorischer Abfälle mit einem Brennwert über 11.000 kJ sowie Sonderabfallverbrennung  
 4) Behandlung von Abfällen aus Oberflächen- und Abwasserbehandlungen, Reinigung von Kanälen, Bohremulsionen  
 5) Deponiert werden in der Regel Bauschutt und Boden aus Baumaßnahmen.

3 Wasserentnahme <sup>1)</sup> in Kubikmetern	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>386.765</b>	<b>377.759</b>
davon Wasser aus öffentlichem Netz	228.470	237.289
davon Wasser aus eigener Förderung	158.295	140.470

1) Der jeweilige Wasserbedarf wird messtechnisch erfasst. Die Werte sind den Energieberichten des Energiemanagementsystems entnommen.

3 Wasserentnahme je Tonne Produkt in Kubikmetern	2021	2022
	1,80	1,62

3 Abwasser in Kubikmetern	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>350.223</b>	<b>360.628</b>
davon technisches Abwasser <sup>1)</sup>	49.271	43.385
davon übriges Abwasser <sup>2)</sup>	300.952	317.243

1) Technisches Abwasser wird vor dem Einleiten in den öffentlichen Kanal mechanisch, chemisch oder biologisch behandelt.  
2) haushaltsübliches Schmutzwasser, das indirekt in den kommunalen Kanal zur kommunalen Abwasseraufbereitung eingeleitet wird

3 Abwasser je Tonne Produkt in Kubikmetern	2021	2022
	1,63	1,55

3 Energieverbrauch in Megawattstunden	2021	2022
Direkter Energieverbrauch	93.238	83.568
Heizöl	2.631	1.898
Erdgas	90.607	81.671
Indirekter Energieverbrauch	207.680	205.072
Fernwärme	41.678	36.360
Strom	166.002	168.712
<b>Energieverbrauch gesamt</b>	<b>300.918</b>	<b>288.640</b>

3 Energieverbrauch je Tonne Produkt in Kilowattstunden	2021	2022
	1.402	1.241

3 Energieverbrauch je Produkt in Kilowattstunden	2021	2022
	76	69

3 CO <sub>2</sub> -Bilanz des Unternehmens (Scope 1 & 2) – market based <sup>1)</sup> in Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalenten (CO <sub>2</sub> e) <sup>2)</sup>	2021	2022
<b>Scope 1 – Direkte CO<sub>2</sub>-Emissionen</b>	<b>36.991</b>	<b>36.884</b>
Erdgas	18.379	16.506
Heizöl	671	483
Fuhrpark	17.940	19.896
<b>Scope 2 – Indirekte CO<sub>2</sub>-Emissionen</b>	<b>7.017</b>	<b>5.955</b>
Strom	0	0
Fernwärme	7.017	5.955
<b>Scope 1 + 2 CO<sub>2</sub>-Emissionen gesamt</b>	<b>44.008</b>	<b>42.838</b>

1) Die Darstellung basiert auf der „market based“-Methode und berücksichtigt somit die anbieter-spezifischen Emissionsfaktoren der Energieversorger für leitungsggebundene Energie. Nach der „location based“-Methode berechnet liegen die Werte für das Geschäftsjahr 2021 bei 129.296 Tonnen CO<sub>2</sub>e und für 2022 bei 110.794 Tonnen CO<sub>2</sub>e. Für die Berechnung nach der „location based“- Methode wurden die Emissionsfaktoren von VDA 2022 verwendet. Alternativ wurden zudem Emissionsfaktoren des britischen Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DBEIS) verwendet. Berücksichtigt werden alle Produktionsstandorte und Vertriebsgesellschaften, sowie die Beteiligungen. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen von Eurofilters, die seit 2022 zu Miele gehören, werden ab dem Jahr 2023 mit berücksichtigt.  
2) Berücksichtigt werden neben CO<sub>2</sub> auch CH<sub>4</sub> und N<sub>2</sub>O. Emissionen aus flüchtigen Gasen wurden nach einer Wesentlichkeitsbetrachtung als nicht relevant eingestuft.

3 Transportleistung in Mio. Tonnenkilometern und Anteilen	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>1.395</b>	<b>1.574</b>
<b>Outbound</b>	<b>1.072</b>	<b>1.202</b>
davon Schiff (%)	84	84
davon Lkw (%)	13	13
davon Bahn (%)	2	2
davon Flugzeug (%)	1	1
<b>Distribution</b>	<b>71</b>	<b>85</b>
davon Lkw (%)	99	99
davon Flugzeug (%)	1	1
<b>Werkverkehre</b>	<b>252</b>	<b>287</b>
davon Lkw (%)	54	51
davon Schiff (%)	46	46
davon Bahn (%)	0	3



3 Transportbedingte CO <sub>2</sub> e-Emissionen WTW <sup>1)</sup> in Tonnen und Anteilen	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>78.148</b>	<b>86.222</b>
<b>Outbound</b>	<b>38.690</b>	<b>43.089</b>
davon Schiff (%)	44	44
davon Lkw (%)	42	40
davon Bahn (%)	1	1
davon Flugzeug (%)	13	14
<b>Distribution</b>	<b>24.018</b>	<b>26.607</b>
davon Lkw (%)	97	97
davon Flugzeug (%)	3	3
<b>Werkverkehre</b>	<b>15.440</b>	<b>16.526</b>
davon Lkw (%)	92	90
davon Schiff (%)	8	9
davon Bahn (%)	0	1

1) Well-to-Wheel-Betrachtung

3 Nutzung des Job-Tickets für ÖPNV für die Werke Gütersloh, Bielefeld und Bünde Anzahl	2021	2022
	690	598

3 Überbaute und unbebaute Fläche in Quadratmetern	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>1.448.090</b>	<b>1.502.583</b>
Überbaute Fläche	603.216	628.649
Unbebaute Fläche	844.874	873.934
davon Grünfläche	341.797	341.827
davon befestigte Fläche	503.077	532.107

4 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Anzahl	2021	2022
<b>Gesamt</b>	<b>21.921</b>	<b>23.322</b>
in Deutschland	11.169	11.928
außerhalb Deutschlands	10.752	11.394

4 Leiharbeiterinnen und -arbeitnehmer Anzahl und Prozent	2021	2022
Anzahl	758	774
Anteil an Gesamtbelegschaft (%) <sup>1)</sup>	6,8	6,5

1) In der Gesamtbetriebsvereinbarung ist geregelt, unter welchen Voraussetzungen von der (ebenfalls dort festgelegten) Quote von 4,5 Prozent abgewichen werden kann.

4 Fluktuation <sup>1)</sup>	2021	2022
Anzahl Kündigungen	193	180
Fluktuationsrate (%)	1,7	1,5

1) Befristete Arbeitsverträge werden nicht mitgezählt. Arbeitgeberseitige Kündigungen sind in der Kennzahl mitberücksichtigt.

4 Eingereichte Verbesserungsvorschläge im Rahmen des Ideenmanagements <sup>1)</sup> Anzahl	2021	2022
	2.879	3.003

1) Die Zahlen beziehen sich auf die inländischen Werke, ohne die imperial-Werke Bünde und Arnsberg.

4 Gesamtersparnis durch umgesetzte Verbesserungsvorschläge der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter <sup>1)</sup> in Tausend Euro	2021	2022
	2.257	2.452

1) Die Zahlen beziehen sich auf die inländischen Werke, ohne die imperial-Werke Bünde und Arnsberg.

4 Anzeigepflichtige <sup>1)</sup> Arbeits- und Wegeunfälle Anzahl	2021	2022
Arbeitsunfälle	199	176
Wegeunfälle	84	69
<b>Gesamt</b>	<b>283</b>	<b>245</b>

1) Anzeigepflichtig sind alle Unfallereignisse mit einer Abwesenheit von drei und mehr Arbeitstagen. Ereignisse mit unter drei Tagen Abwesenheit sind Unfallmeldungen.

4 Anzeigepflichtige <sup>1)</sup> Arbeits- und Wegeunfälle <sup>2)</sup> Anzahl je 1 Mio. Arbeitsstunden (Verletzungshäufigkeit)	2021	2022
Arbeitsunfälle	9,8	8,2
Wegeunfälle	4,1	3,2
<b>Gesamt</b>	<b>13,9</b>	<b>11,4</b>

1) Anzeigepflichtig sind alle Unfallereignisse mit einer Abwesenheit von drei und mehr Arbeitstagen. Ereignisse mit unter drei Tagen Abwesenheit sind Unfallmeldungen.

2) Abweichungen der Summe der Einzelwerte von der jeweiligen Gesamtzahl sind auf Rundungen zurückzuführen.

4 Anzeigepflichtige <sup>1)</sup> Arbeits- und Wegeunfälle Anzahl je 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Tausendmannquote)	2021	2022
Arbeitsunfälle	13,7	11,6
Wegeunfälle	5,8	4,6
<b>Gesamt</b>	<b>19,5</b>	<b>16,2</b>

1) Anzeigepflichtig sind alle Unfallereignisse mit einer Abwesenheit von drei und mehr Arbeitstagen. Ereignisse mit unter drei Tagen Abwesenheit sind Unfallmeldungen.

4 Ausfalltage <sup>1)</sup> aufgrund eines Arbeits- und Wegeunfalls Anzahl	2021	2022
Ausfalltage aufgrund eines Arbeitsunfalls	3.603	2.871
Ausfalltage aufgrund eines Wegeunfalls	1.697	951
<b>Gesamt</b>	<b>5.300</b>	<b>3.822</b>

1) Ausfalltage sind ausgefallene geplante Arbeitstage gezählt ab dem Unfall.

4 Schulungen zur Arbeitssicherheit Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer	2021	2022
	1.500	1.406

4 Aufwand für Aus- und Weiterbildung in Mio. Euro	2021	2022
	18,1	20,2

4 Auszubildende <sup>1)</sup> Anzahl und Prozent	2021	2022
Anzahl	417	425
Anteil (%)	3,7	3,6

1) Stichtag ist der 30. September eines Jahres. Dieser Zeitpunkt gibt den tatsächlichen Stand der Auszubildendenzahlen besser wieder als das jeweilige Geschäftsjahresende, da die Ausbildungsverhältnisse in der Regel zum 01. September starten.

4 Frauen und Männer in der technischen und kaufmännischen Ausbildung <sup>1)</sup> in Prozent	2021	2022
Technische Ausbildung		
Frauen	11	12
Männer	89	88
Kaufmännische Ausbildung		
Frauen	53	48
Männer	47	52

1) Die Angaben beziehen sich auf die betriebliche Ausbildung und das duale Studium insgesamt.

4 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Altersgruppen in Prozent	2021	2022
< 30 Jahre	15	15
30 bis 50 Jahre	42	43
> 50 Jahre	43	42

4 Frauen und Männer in der Belegschaft in Prozent	2021	2022
Frauen	22	24
Männer	78	76

4 Frauen und Männer in der Belegschaft weltweit <sup>1)</sup> in Prozent	2021	2022
Frauen	30	30
Männer	70	70

1) Stichtag ist der 31. Dezember eines Jahres.

4 Frauen und Männer in Führungspositionen weltweit in Prozent	2021	2022
Frauen	25	25
Männer	75	75

4 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Behinderung <sup>1) 2)</sup>	2021	2022
Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Behinderung	567	581
Anteil Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Behinderung (%)	6	6

1) Die Definition für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Behinderung folgt der sozialrechtlichen Definition für Behinderung nach SGB IX § 2.

2) Stichtag ist der 31. Dezember eines Jahres.

4 Voll- und Teilzeitkräfte	2021	2022
Anzahl Vollzeitkräfte	10.285	10.736
Anteil Vollzeitkräfte (%)	92	92
Anzahl Teilzeitkräfte	882	924
Anteil Teilzeitkräfte (%)	8	8

4 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit und ohne Gleitzeit in Prozent	2021	2022
mit Gleitzeit	56	56
ohne Gleitzeit	44	44

4 Internationale Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter <sup>1)</sup>	2021	2022
Anzahl	732	816
Anteile (%)	7	7

1) Internationale Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind alle Beschäftigten, die nicht die deutsche Staatsangehörigkeit besitzen.

4 Höhe der Zuwendungen für gemeinnützige Projekte durch die Miele & Cie. KG in Tausend Euro	2021	2022
	485	560

4 Höhe der finanziellen Zuwendungen für gemeinnützige Projekte durch die Miele-Stiftung in Tausend Euro	2021	2022
	58	83



**Miele**

# Kontakt

---

Miele & Cie. KG  
Carl-Miele-Straße 29  
33332 Gütersloh  
[miele.com/nachhaltigkeit](https://miele.com/nachhaltigkeit)  
[nachhaltigkeit@miele.de](mailto:nachhaltigkeit@miele.de)